

บทที่ 2

ดัชนีความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจของ SMEs ในย่านการค้าจตุจักร
ประจำไตรมาสที่ 1/56 ไตรมาสที่ 2/56 ไตรมาส 3/56 และคาดการณ์ไตรมาสที่ 4/56

ผลการศึกษา ความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจของ SMEs ในย่านการค้าจตุจักร ประจำไตรมาสที่ 1-3/56 และคาดการณ์ไตรมาสที่ 4/56 มีรายละเอียด ดังนี้

2.1 จำนวนผู้ประกอบการ SMEs ที่ใช้ในการสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจในย่านการค้าจตุจักร
ประจำไตรมาสที่ 1-3/56

จากประชากร SMEs ในย่านการค้าจตุจักรจำนวนรวมประมาณ 10,000 กิจการ ในการกำหนดจำนวนตัวอย่างที่เหมาะสม โดยใช้ Yamane Model ที่ระดับความเชื่อมั่น 90% จำนวนตัวอย่างที่เหมาะสมคือไม่น้อยกว่า 286 ตัวอย่าง หรือปรับเพิ่มเป็น 300 ตัวอย่าง หลังจากนั้นได้มีการกระจายสัดส่วนของตัวอย่างเพื่อให้การสำรวจครอบคลุมตามประเภทสินค้า ซึ่งมีประมาณ 10 กลุ่มหลัก โดยสามารถกระจายกลุ่มสินค้าละประมาณ 30 ตัวอย่าง รวมประมาณ 300 ตัวอย่างต่อไตรมาส ดังแสดงในตารางที่ 2-1

ตารางที่ 2-1: จำนวนตัวอย่างที่จะใช้ในการสำรวจในไตรมาสที่ 1/56, 2/56, 3/56 จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มสินค้า		จำนวนตัวอย่าง ที่สำรวจใน ไตรมาสที่ 1/56	จำนวนตัวอย่าง ที่สำรวจใน ไตรมาสที่ 2/56	จำนวนตัวอย่าง ที่สำรวจใน ไตรมาสที่ Q3/56
1	สินค้าศิลปะ หัตถกรรม และผ้าไหม	31	30	30
2	ต้นไม้และอุปกรณ์สวน	30	30	30
3	เฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่งบ้าน	32	33	31
4	เสื้อผ้ามือสองและสินค้าเบ็ดเตล็ด	31	38	33
5	สัตว์เลี้ยงและอุปกรณ์สำหรับสัตว์เลี้ยง	30	30	31
6	อาหารและเครื่องดื่ม	30	30	30
7	เสื้อผ้าและเครื่องประดับ	32	38	30
8	เครื่องปั้นดินเผาและเซรามิก	30	30	30
9	ของเก่าและของสะสม	31	31	31
10	ร้านหนังสือ	30	29	28
รวมทั้งหมด		307	319	304

2.2 ดัชนีความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจของ SMEs ในย่านการค้าจตุจักร ไตรมาสที่ 1/56, 2/56, 3/56 และคาดการณ์ความเชื่อมั่นในไตรมาสที่ 4/56

จากการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ SMEs ในย่านการค้าจตุจักร ในช่วงไตรมาสที่ 1/56 พบว่าที่มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นรวมของทุกประเด็นของการดำเนินธุรกิจอยู่ในระดับต่ำที่ 34.26% โดยมีการขาดความเชื่อมั่นในทุกด้าน โดยด้านที่ขาดความเชื่อมั่นที่สุดคือกำไร รองลงมาภาวะเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม ส่วนนโยบายการสนับสนุน SMEs ของภาครัฐก็มีระดับความเชื่อมั่นที่ต่ำอยู่ที่ 33.71% ส่วนประเด็นภาพรวมของการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นลดลงเมื่อเทียบกับปลายปี 2555 โดยมีความเชื่อมั่นอยู่ที่ระดับ 34.85%

ในไตรมาสที่ 2/56 นั้น ผู้ประกอบการมีระดับความเชื่อมั่นต่อทุกประเด็นในการดำเนินธุรกิจต่ำกว่า 50% หรือมีความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจในทุกด้านลดลงจากไตรมาสที่ 1 โดยค่าดัชนีความเชื่อมั่นรวมของทุกประเด็นของการดำเนินธุรกิจของย่านการค้าอยู่ในระดับต่ำที่ระดับ 29.39% อย่างไรก็ตามจะมีเพียงประเด็นด้านเงินทุนหมุนเวียนของกิจการเท่านั้นที่มีระดับความเชื่อมั่นค่อนข้างคงที่เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 โดยมีระดับความเชื่อมั่นที่ 49.69% ส่วนประเด็นที่มีความเชื่อมั่นลดลงอย่างมากที่สุดคือ ภาวะเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม มีระดับความเชื่อมั่นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 อยู่ที่ 16.93% เท่านั้น ส่วนนโยบายการสนับสนุน SMEs ของภาครัฐก็มีระดับความเชื่อมั่นที่ลดลงต่อเนื่องเช่นกันอยู่ที่ 32.45% เท่านั้น ส่วนภาพรวมของความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการในไตรมาสที่ 2 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 นั้นพบว่ามีความเชื่อมั่นลดลงมาอยู่ที่ระดับ 34.33%

ในไตรมาสที่ 3/56 นั้น ผู้ประกอบการยังมีระดับความเชื่อมั่นต่อทุกประเด็นในการดำเนินธุรกิจต่ำกว่า 50% โดยค่าดัชนีความเชื่อมั่นรวมของทุกประเด็นของการดำเนินธุรกิจของย่านการค้าลดลงจากไตรมาสที่ 2 มาอยู่ที่ 28.22% ประเด็นที่มีความเชื่อมั่นลดลงอย่างมากที่สุดคือ ต้นทุนผันแปรต่างๆ มีระดับความเชื่อมั่นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ลดลงมาอยู่ที่ 12.50% เท่านั้น ด้านนโยบายการสนับสนุน SMEs ของภาครัฐในไตรมาสที่ 3 มีระดับความเชื่อมั่นค่อนข้างคงที่ อยู่ที่ 32.24% ส่วนภาพรวมของความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการในไตรมาสที่ 3 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 นั้นพบว่ามีความเชื่อมั่นลดลงต่อเนื่องมาอยู่ที่ระดับ 32.07% เท่านั้น

ด้านการคาดการณ์ภาพรวมความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจของไตรมาสที่ 4/56 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3/56 นั้น พบว่าค่าดัชนีความเชื่อมั่นรวมของทุกประเด็นของการดำเนินธุรกิจของย่านการค้าอยู่ในระดับต่ำ แต่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 มาอยู่ที่ 37.67% โดยถึงแม้ว่าดัชนีความเชื่อมั่นรวมจะมีค่าต่ำกว่า 50% แต่ประเด็นด้านเงินทุนหมุนเวียนของกิจการนั้น ผู้ประกอบการในย่านการค้าจตุจักรคาดว่าจะมีความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 โดยโดยมีระดับความเชื่อมั่นที่ 55.10% อย่างไรก็ตาม เกือบทุกประเด็นในการดำเนินธุรกิจยังมีระดับความเชื่อมั่นที่ต่ำแต่มีแนวโน้มดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3

โดยมีรายละเอียดของความเชื่อมั่นในแต่ละประเด็นแสดงในตารางที่ 2-2 ดังนี้

ตารางที่ 2-2 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในย่านการค้าจตุจักรในไตรมาสที่ 1/56, 2/56, 3/56 และคาดการณ์ของไตรมาสที่ 4/56

ประเด็นความเชื่อมั่น	ระดับความเชื่อมั่น (%)			
	ไตรมาสที่ 1/56	ไตรมาสที่ 2/56	ไตรมาสที่ 3/56	คาดการณ์ ไตรมาสที่ 4/56
เงินทุนหมุนเวียนของกิจการ	44.30	49.69	48.03	55.10
ระยะเวลาการให้เครดิตจากลูกค้า	45.60	43.10	43.91	44.57
ภาวะการเมืองของประเทศ	34.36	37.77	40.30	45.76
นโยบายการสนับสนุน SMEs ของภาครัฐ	33.71	32.45	32.24	39.14
ภาพรวมความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจของ SMEs	34.85	34.33	32.07	45.39
ความต้องการของตลาด	35.83	34.80	29.44	45.89
ค่าจ้างแรงงาน และค่าจ้างพนักงาน	40.55	29.31	27.14	33.88
การแข่งขันกับคู่แข่งรายอื่นๆในตลาด	44.79	20.06	22.86	26.32
ยอดขาย	21.99	21.94	21.38	44.74
ต้นทุนสินค้าที่นำมาจำหน่าย	31.92	20.85	19.77	24.34
อัตรากำไร	18.40	20.85	19.41	37.20
ภาวะเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม	19.54	16.93	17.76	33.55
ต้นทุนผันแปรต่างๆ เช่น ค่าขนส่ง ค่าเช่าประปา ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์	39.58	20.06	12.50	13.82
ค่าดัชนีความเชื่อมั่นรวม (BSI รวม)	34.26	29.39	28.22	37.67

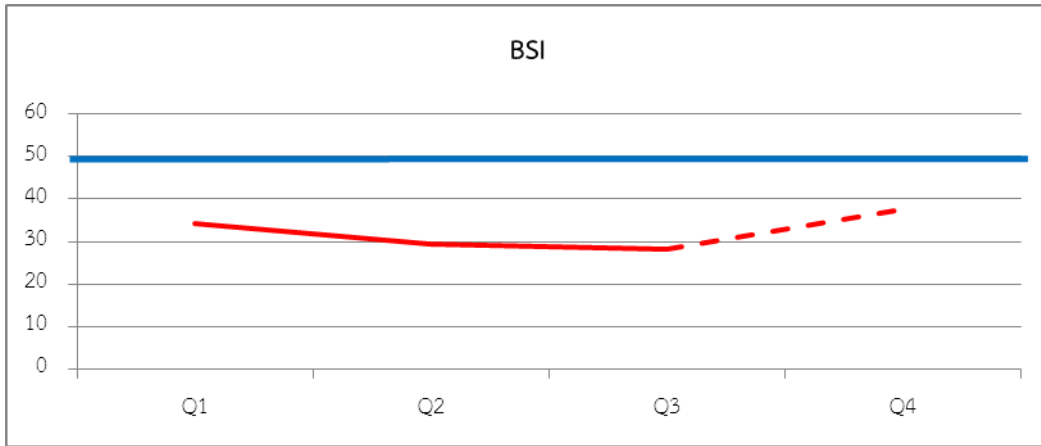
หมายเหตุ: ความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า มีค่าเป็น = 100%

ความเชื่อมั่นเท่าเดิมเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า มีค่าเป็น = 50%

ความเชื่อมั่นลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า มีค่าเป็น = 0

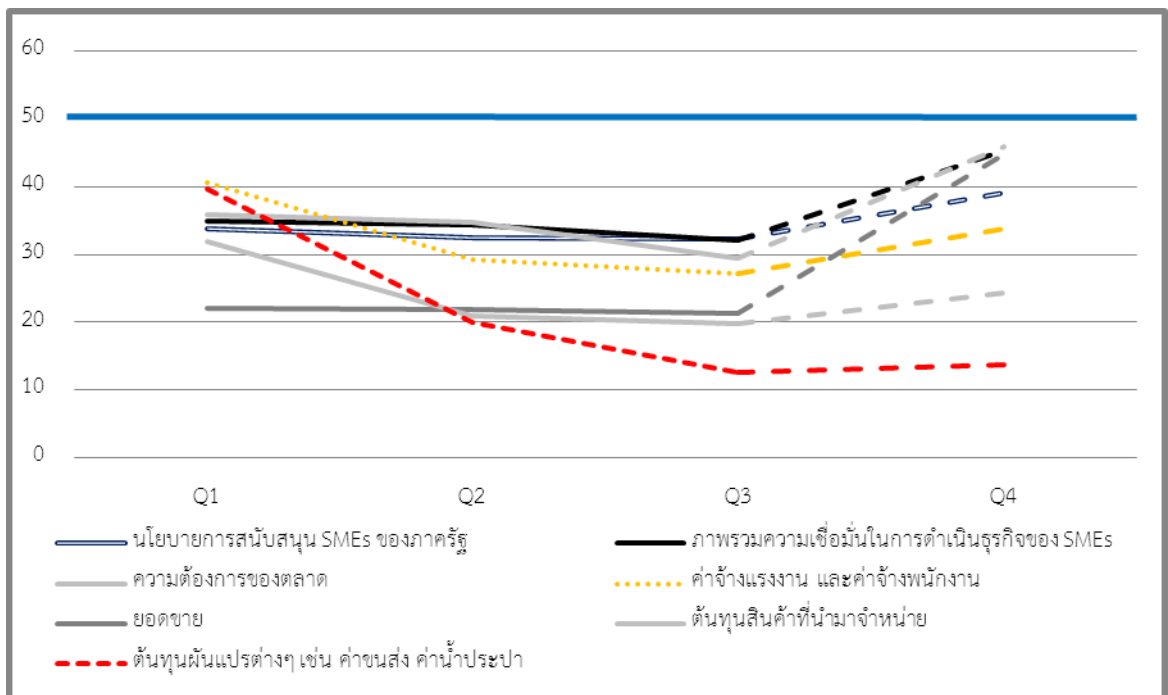
หากพิจารณาแนวโน้มของระดับความเชื่อมั่นรวม(BSI) ในการดำเนินธุรกิจของ SMEs ในย่านการค้าจตุจักร พบว่ามีระดับความเชื่อมั่นต่ำและลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ถึงไตรมาสที่ 3 แต่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในไตรมาสที่ 4 โดยสามารถแสดงดังแผนภาพที่ 2-1 ดังนี้

แผนภาพที่ 2-1 Trend ความเชื่อมั่นรวมในการดำเนินธุรกิจของ SMEs ในย่านการค้าจตุจักร



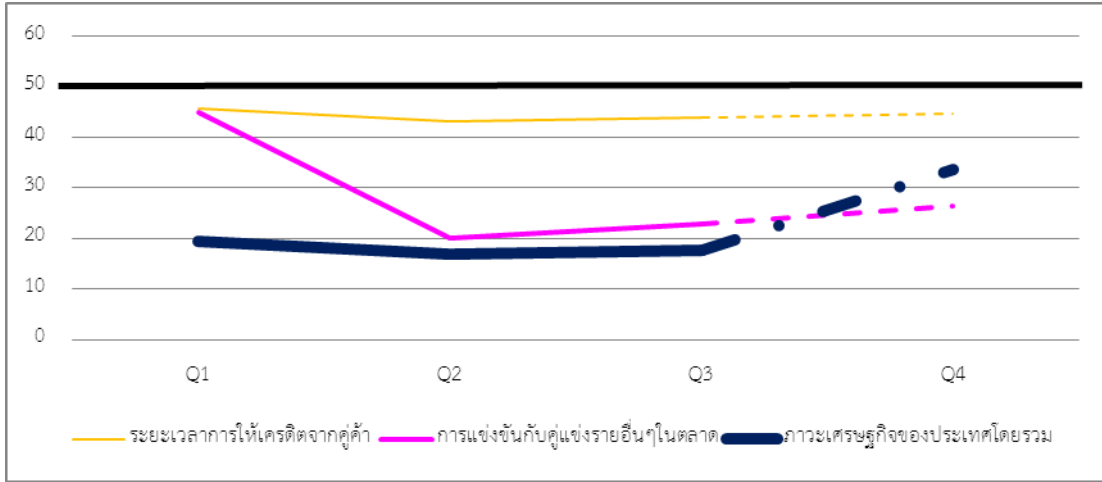
ทั้งนี้พบว่าประเด็นความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจของ SMEs ในย่านการค้าจตุจักร ที่มี Trend สอดคล้องกับความเชื่อมั่นรวม (BSI) มีอยู่ 7 ประเด็น ได้แก่ 1) นโยบายการสนับสนุน SMEs ของภาครัฐ 2) ความต้องการของตลาด 3) ยอดขาย 4) ต้นทุนผันแปรต่างๆ 5) ภาพรวมความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจของ SMEs 6) ค่าจ้างแรงงานและค่าจ้างพนักงาน 7) ต้นทุนสินค้าที่นำมาจำหน่าย โดยมีระดับความเชื่อมั่นต่ำและลดลงต่อเนื่องจากไตรมาสที่ 1 ถึงไตรมาสที่ 3 แต่มีแนวโน้มดีขึ้นในไตรมาสที่ 4 แสดงดังแผนภาพที่ 2-2 ดังนี้

แผนภาพที่ 2-2 ประเด็นความเชื่อมั่นที่มี Trend สอดคล้องกับความเชื่อมั่นรวม(BSI) ในการดำเนินธุรกิจของ SMEs ในย่านการค้าจตุจักร



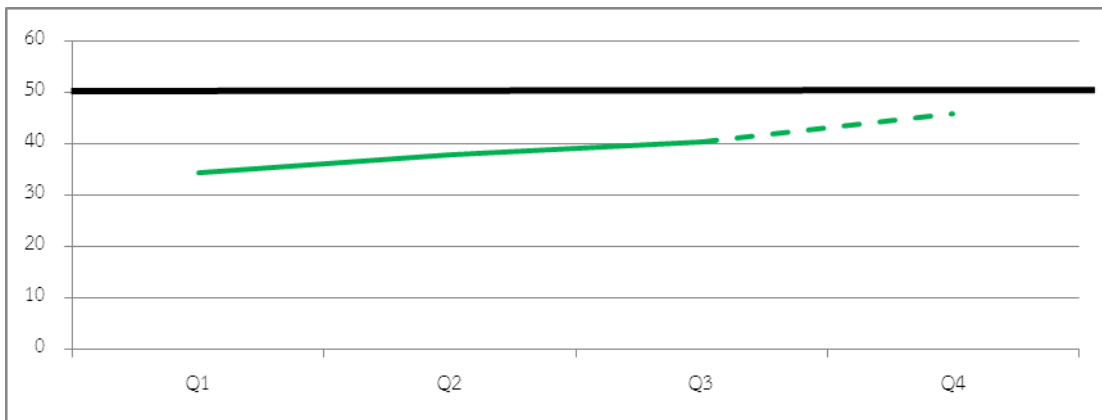
ส่วนประเด็นที่มีระดับความเชื่อมั่นต่ำโดยลดลงจากไตรมาสที่ 1 ถึงไตรมาสที่ 2 แต่มีแนวโน้มดีขึ้นในไตรมาสที่ 3 และที่ 4 อย่างต่อเนื่องมี 3 ประเด็น ได้แก่ 1) ระยะเวลาการให้เครดิตจากลูกค้า 2) การแข่งขันกับคู่แข่งรายอื่นๆ ในตลาด 3) ภาวะเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม แสดงดังแผนภาพที่ 2-3 ดังนี้

แผนภาพที่ 2-3 ประเด็นความเชื่อมั่นต่ำ แต่มี Trend ดีขึ้น ในไตรมาสที่ 3 ถึง ไตรมาสที่ 4



ส่วนประเด็นที่มีระดับความเชื่อมั่นต่ำ แต่มีแนวโน้มดีขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ถึงไตรมาสที่ 4 คือ ภาวะการเมืองของประเทศ แสดงดังแผนภาพที่ 2-4 ดังนี้

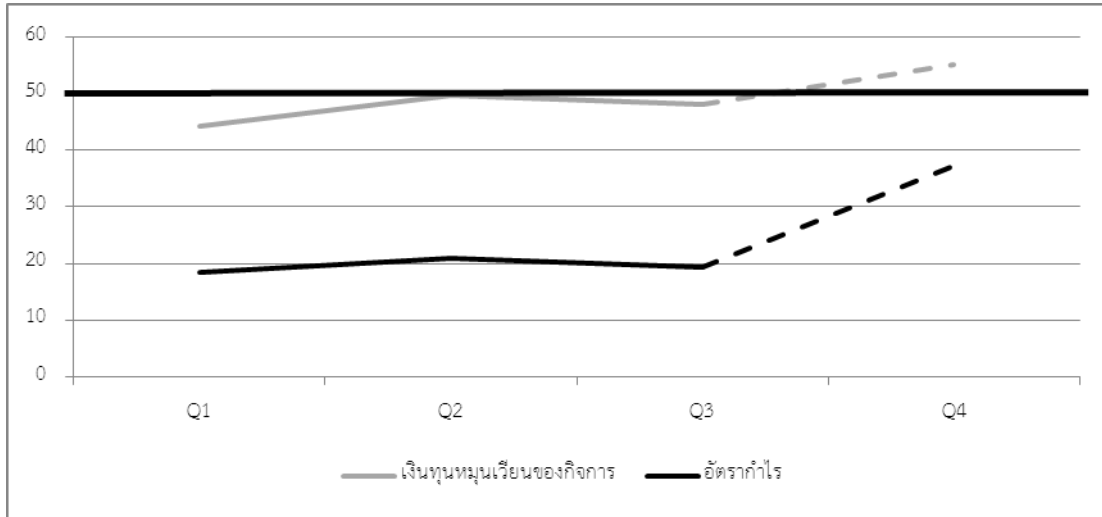
แผนภาพที่ 2-4 ประเด็นความเชื่อมั่นต่ำ แต่มี Trend ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องจากไตรมาสที่ 1 ถึง ไตรมาสที่ 4



นอกจากนี้ยังพบว่ามี 2 ประเด็นที่มีแนวโน้มรูปแบบของระดับความเชื่อมั่นที่ไม่แน่นอน โดยมีการขึ้นลงของระดับความเชื่อมั่นที่แตกต่างจากประเด็นอื่นๆ ได้แก่ 1) เงินทุนหมุนเวียนของกิจการ 2) อัตรากำไร แสดงดังแผนภาพที่ 2-5 ดังนี้

แผนภาพที่ 2-5 ประเด็นความเชื่อมั่นที่มี Trend ไม่แน่นอนแตกต่างกับภาพรวมความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ

ในย่านการค้าตุลจักร



นอกจากนี้ยังสามารถแสดงดัชนีความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจของ SMEs ในย่านการค้าจตุจักร แจกแจงตามประเด็น และแจกแจงรายกลุ่มสินค้า ในแต่ละไตรมาส ดังแสดงในตารางที่ 2-3, 2-4, 2-5 และ 2-6 โดยพบว่า

- ❖ ในไตรมาสที่ 1/56 นั้น ดัชนีความเชื่อมั่นรวมของ SMEs ทุกกลุ่มสินค้าในย่านการค้าจตุจักร มีระดับความเชื่อมั่นต่ำกว่า 50% โดยกลุ่มสินค้าที่มีระดับความเชื่อมั่นต่ำสุดคือ กลุ่มธุรกิจหนังสือ ถึงแม้ว่ากลุ่มนี้จะมีระดับความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้นในด้านการแข่งขันกับรายอื่นๆในตลาด (ดูรายละเอียดในตารางที่ 2-3)
- ❖ ในไตรมาสที่ 2/56 ดัชนีความเชื่อมั่นรวมของ SMEs ทุกกลุ่มสินค้าในย่านการค้าจตุจักร ยังคงมีระดับความเชื่อมั่นต่ำกว่า 50% โดยกลุ่มสินค้าที่มีระดับความเชื่อมั่นต่ำสุดยังคงเป็นกลุ่มธุรกิจหนังสือ ในไตรมาสนี้พบว่า หลากหลายกลุ่ม เช่น สินค้าศิลปะ หัตถกรรม และผ้าไหม กลุ่มต้นไม้ และอุปกรณ์ตกแต่งสวน กลุ่มเสื้อผ้ามือสอง และสินค้าเบ็ดเตล็ด สัตว์เลี้ยงและอุปกรณ์สำหรับสัตว์เลี้ยงเสื้อผ้าและเครื่องประดับ และเครื่องปั้นดินเผาและเซรามิก มีระดับความเชื่อมั่นด้านเงินทุนหมุนเวียนค่อนข้างคงที่ถึงดีขึ้นเล็กน้อย (ดูรายละเอียดในตารางที่ 2-4)
- ❖ ในไตรมาสที่ 3/56 ดัชนีความเชื่อมั่นรวมของ SMEs ทุกกลุ่มสินค้าในย่านการค้าจตุจักร ยังคงมีระดับความเชื่อมั่นต่ำกว่า 50% โดยกลุ่มสินค้าที่มีระดับความเชื่อมั่นต่ำสุดยังคงเป็นกลุ่มธุรกิจหนังสือ ในไตรมาสนี้พบว่า หลากหลายกลุ่ม เช่น สินค้าศิลปะ หัตถกรรม และผ้าไหม กลุ่มต้นไม้ และอุปกรณ์ตกแต่งสวน อาหารและเครื่องดื่ม สัตว์เลี้ยงและอุปกรณ์สำหรับสัตว์เลี้ยงเสื้อผ้าและเครื่องประดับ มีระดับความเชื่อมั่นด้านเงินทุนหมุนเวียนค่อนข้างคงที่ถึงดีขึ้นเล็กน้อย (ดูรายละเอียดในตารางที่ 2-5)
- ❖ คาดการณ์ในไตรมาสที่ 4/56 ดัชนีความเชื่อมั่นรวมของ SMEs ทุกกลุ่มสินค้าในย่านการค้าจตุจักร ยังคงมีระดับความเชื่อมั่นต่ำกว่า 50% โดยกลุ่มสินค้าที่มีระดับความเชื่อมั่นต่ำสุดยังคงเป็นกลุ่มธุรกิจหนังสือ ในไตรมาสที่ 4 นั้น พบว่าเกือบทุกกลุ่มสินค้ามีระดับความเชื่อมั่นด้านเงินทุนหมุนเวียนของกิจการดีขึ้น ยกเว้นกลุ่มหนังสือ (ดูรายละเอียดในตารางที่ 2-6)

ตารางที่ 2-3 ดัชนีความเชื่อมั่นของ SMEs ในย่านการค้าจตุจักร แจกแจงตามประเด็น และแจกแจงรายกลุ่มสินค้า ในไตรมาสที่ 1/56

ประเด็น	กลุ่มสินค้า										BSI รายประเด็น
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1. ต้นทุนสินค้าที่นำมาจำหน่าย	25.81	38.33	35.94	27.42	30.00	38.33	29.69	35.00	37.10	21.67	31.92
2. ต้นทุนผันแปรต่างๆ	41.94	41.67	35.94	38.71	31.67	40.00	37.50	38.33	50.00	40.00	39.58
3. ค่าจ้างแรงงาน และค่าจ้างพนักงาน	45.16	40.00	42.19	40.32	36.67	38.33	31.25	45.00	46.77	40.00	40.55
4. เงินทุนหมุนเวียนของกิจการ	38.71	58.33	42.19	53.23	48.33	35.00	46.88	40.00	41.94	38.33	44.30
5. ยอดขาย	19.35	35.00	20.31	25.81	18.33	18.33	18.75	21.67	25.81	16.67	21.99
6. อัตรากำไร	12.90	28.33	26.56	19.35	8.33	16.67	17.19	18.33	24.19	11.67	18.40
7. ระยะเวลาการให้เครดิตจากลูกค้า	45.16	48.33	51.56	45.16	43.33	48.33	42.19	43.33	43.55	45.00	45.60
8. การแข่งขันกับรายอื่นๆในตลาด	48.39	48.33	46.88	37.10	51.67	46.67	34.38	38.33	40.32	56.67	44.79
9. ความต้องการของตลาดต่อสินค้า	24.19	41.67	40.63	40.32	43.33	33.33	39.06	38.33	33.87	23.33	35.83
10. ภาวะเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม	20.97	26.67	28.13	14.52	18.33	20.00	15.63	10.00	22.58	18.33	19.54
11. นโยบายการสนับสนุน SMEs ของภาครัฐ	35.48	38.33	35.94	25.81	38.33	31.67	34.38	38.33	32.26	26.67	33.71
12. ภาวะการเมืองของประเทศ	38.71	40.00	42.19	30.65	28.33	35.00	31.25	38.33	37.10	21.67	34.36
13. ภาพรวมความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ	30.65	46.67	37.50	38.71	35.00	31.67	31.25	38.33	35.48	23.33	34.85
BSI รวม รายกลุ่มสินค้า	32.88	40.90	37.38	33.62	33.21	33.33	31.49	34.10	36.23	29.49	34.26

- | | |
|---|-------------------------------------|
| 1= สินค้าศิลปะ หัตถกรรม และผ้าไหม | 2= ต้นไม้ และอุปกรณ์ตกแต่งสวน |
| 3= เฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่งบ้าน | 4= เสื้อผ้ามือสองและสินค้าเบ็ดเตล็ด |
| 5= สัตว์เลี้ยงและอุปกรณ์สำหรับสัตว์เลี้ยง | 6= อาหารและเครื่องดื่ม |
| 7= เสื้อผ้าและเครื่องประดับ | 8= เครื่องปั้นดินเผาและเซรามิค |
| 9= ของเก่าและของสะสม | 10= หนังสือ |

ตารางที่ 2-4 ดัชนีความเชื่อมั่นของ SMEs ในย่านการค้าจตุจักร แจกแจงตามประเด็น และแจกแจงรายกลุ่มสินค้า ในไตรมาสที่ 2/56

ประเด็น	กลุ่มสินค้า										BSI รายประเด็น
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1. ต้นทุนสินค้าที่นำมาจำหน่าย	18.33	23.33	21.21	22.37	21.67	23.33	17.11	15.00	32.26	13.79	20.85
2. ต้นทุนผันแปรต่างๆ	16.67	36.67	28.79	17.11	21.67	21.67	17.11	15.00	16.13	10.34	20.06
3. ค่าจ้างแรงงาน และค่าจ้างพนักงาน	28.33	30.00	30.30	21.05	31.67	38.33	31.58	23.33	33.87	25.86	29.31
4. เงินทุนหมุนเวียนของกิจการ	55.00	50.00	43.94	64.47	50.00	46.67	52.63	50.00	33.87	46.55	49.69
5. ยอดขาย	16.67	20.00	28.79	31.58	31.67	21.67	15.79	18.33	17.74	15.52	21.94
6. อัตรากำไร	21.67	20.00	24.24	28.95	31.67	23.33	11.84	13.33	19.35	13.79	20.85
7. ระยะเวลาการให้เครดิตจากลูกค้า	41.67	40.00	36.36	46.05	45.00	41.67	46.05	48.33	43.55	41.38	43.10
8. การแข่งขันกับรายอื่นๆในตลาด	16.67	26.67	19.70	14.47	23.33	18.33	21.05	20.00	24.19	17.24	20.06
9. ความต้องการของตลาดต่อสินค้า	28.33	33.33	34.85	43.42	38.33	36.67	31.58	35.00	33.87	31.03	34.80
10. ภาวะเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม	6.67	15.00	18.18	25.00	20.00	15.00	18.42	15.00	16.13	17.24	16.93
11. นโยบายการสนับสนุน SMEs ของภาครัฐ	36.67	28.33	33.33	43.42	30.00	30.00	31.58	28.33	33.87	25.86	32.45
12. ภาวะการเมืองของประเทศ	46.67	40.00	43.94	38.16	30.00	40.00	39.47	25.00	37.10	36.21	37.77
13. ภาพรวมความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ	35.00	38.33	36.36	46.05	28.33	33.33	35.53	30.00	29.03	27.59	34.33
BSI รวม รายกลุ่มสินค้า	28.33	30.90	30.77	34.01	31.03	30.00	28.44	25.90	28.54	24.80	29.39

ตารางที่ 2-5 ดัชนีความเชื่อมั่นของ SMEs ในย่านการค้าตุจกร แจกแจงตามประเด็น และแจกแจงรายกลุ่มสินค้า ไนไตรมาสที่ 3/56

ประเด็น	กลุ่มสินค้า										BSI รายประเด็น
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1. ต้นทุนสินค้าที่นำมาจำหน่าย	18.63	16.67	12.90	21.21	20.97	21.67	21.67	16.67	17.74	30.36	19.77
2. ต้นทุนผันแปรต่างๆ	15.00	11.67	16.13	15.15	12.90	6.67	16.67	8.33	14.52	7.14	12.50
3. ค่าจ้างแรงงาน และค่าจ้างพนักงาน	30.00	18.33	17.74	27.27	27.42	30.00	30.00	23.33	33.87	33.93	27.14
4. เงินทุนหมุนเวียนของกิจการ	53.33	53.33	43.55	45.45	53.23	53.33	55.00	41.67	48.39	32.14	48.03
5. ยอดขาย	20.00	20.00	27.42	31.82	20.97	33.33	15.00	15.00	11.29	17.86	21.38
6. อัตรากำไร	21.67	16.67	17.74	25.76	17.74	30.00	21.67	18.33	12.90	10.71	19.41
7. ระยะเวลาการให้เครดิตจากคู่ค้า	41.67	53.33	37.10	50.00	45.16	51.67	43.33	43.33	43.55	28.57	43.91
8. การแข่งขันกับรายอื่นๆในตลาด	20.00	16.67	24.19	16.67	25.81	30.00	16.67	26.67	22.58	30.36	22.86
9. ความต้องการของตลาดต่อสินค้า	35.00	30.00	32.26	40.91	33.87	36.67	23.33	18.33	30.65	10.71	29.44
10. ภาวะเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม	21.67	15.00	17.74	16.67	20.97	33.33	10.00	18.33	14.52	8.93	17.76
11. นโยบายการสนับสนุน SMEs ของภาครัฐ	31.67	25.00	32.26	36.36	33.87	43.33	33.33	38.33	29.03	17.86	32.24
12. ภาวะการเมืองของประเทศ	40.00	30.00	50.00	36.36	43.55	46.67	35.00	36.67	35.48	50.00	40.30
13. ภาพรวมความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ	31.67	28.33	43.55	36.36	30.65	36.67	38.33	18.33	30.65	25.00	32.07
BSI รวม รายกลุ่มสินค้า	29.25	25.77	28.66	30.77	29.78	34.87	27.69	24.87	26.55	23.35	28.22

ตารางที่ 2-6 คาดการณ์ดัชนีความเชื่อมั่นของ SMEs ในย่านการค้าจตุจักร แจกแจงตามประเด็น และแจกแจงรายกลุ่มสินค้า ในไตรมาสที่ 4/56

ประเด็น	กลุ่มสินค้า										BSI รายประเด็น
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1. ต้นทุนสินค้าที่นำมาจำหน่าย	15.00	21.67	20.97	21.21	27.42	23.33	26.67	21.67	25.81	41.07	24.34
2. ต้นทุนผันแปรต่างๆ	13.33	13.33	12.90	13.64	16.13	16.67	18.33	6.67	11.29	16.07	13.82
3. ค่าจ้างแรงงาน และค่าจ้างพนักงาน	28.33	31.67	24.19	31.82	37.10	43.33	35.00	31.67	37.10	39.29	33.88
4. เงินทุนหมุนเวียนของกิจการ	58.33	65.00	53.23	59.09	53.23	61.67	56.67	50.00	56.45	35.71	55.10
5. ยอดขาย	43.33	55.00	45.16	50.00	40.32	56.67	45.00	48.33	40.32	21.43	44.74
6. อัตรากำไร	40.33	45.00	30.65	34.85	35.48	50.00	43.33	45.00	30.65	16.07	37.20
7. ระยะเวลาการให้เครดิตจากลูกค้า	41.67	55.00	40.32	48.48	41.94	55.00	45.00	45.00	40.32	32.14	44.57
8. การแข่งขันกับรายอื่นๆในตลาด	23.33	25.00	29.03	18.18	33.87	28.33	21.67	25.00	24.19	35.71	26.32
9. ความต้องการของตลาดต่อสินค้า	55.00	55.00	51.61	48.48	50.00	56.67	43.33	36.67	40.32	19.64	45.89
10. ภาวะเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม	35.00	40.00	32.26	25.76	33.87	56.67	36.67	36.67	20.97	17.86	33.55
11. นโยบายการสนับสนุน SMEs ของภาครัฐ	40.00	35.00	41.94	39.39	38.71	58.33	33.33	41.67	32.26	30.36	39.14
12. ภาวะการเมืองของประเทศ	45.33	40.00	53.23	40.91	43.55	63.33	38.33	50.00	35.48	48.21	45.76
13. ภาพรวมความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ	48.33	55.00	54.84	37.88	41.94	58.33	45.00	41.67	40.32	30.36	45.39
BSI รวม รายกลุ่มสินค้า	37.49	41.28	37.72	36.13	37.97	48.33	37.56	36.92	33.50	29.53	37.67

2.3 ดัชนีความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจของ SMEs ในย่านการค้าจตุจักร ในไตรมาสที่ 1/56, 2/56, 3/56 และคาดการณ์ความเชื่อมั่นในไตรมาสที่ 4/56 แจกแจงตามกลุ่มธุรกิจ

2.3.1 ดัชนีความเชื่อมั่นของ SMEs กลุ่มสินค้าศิลปะ หัตถกรรม และผ้าไหม

❖ ดัชนีความเชื่อมั่นของ SMEs กลุ่มสินค้าศิลปะ หัตถกรรม และผ้าไหม ในย่านการค้าจตุจักร ในไตรมาสที่ 1/56 พบว่า

- ค่าดัชนีความเชื่อมั่นรวมของทุกประเด็นของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มสินค้าศิลปะ หัตถกรรม และผ้าไหม ในไตรมาส 1/56 อยู่ในระดับต่ำที่ 32.88%
- ผู้ประกอบการมีระดับความเชื่อมั่นต่ำกว่า 50% ในทุกประเด็นในการดำเนินธุรกิจ โดยประเด็นที่ขาดความเชื่อมั่นมากที่สุดคือยอดขาย มีความเชื่อมั่นที่ระดับ 19.35 %

❖ ดัชนีความเชื่อมั่นในไตรมาสที่ 2/56 พบว่า

- ค่าดัชนีความเชื่อมั่นรวมของทุกประเด็นของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มสินค้าศิลปะ หัตถกรรม และผ้าไหม ในไตรมาสที่ 2/56 อยู่ในระดับต่ำและลดลงจากไตรมาสที่ 1 มาอยู่ที่ 28.33%
- ผู้ประกอบการมีระดับความเชื่อมั่นต่อเกือบทุกประเด็นในการดำเนินธุรกิจต่ำกว่า 50% ยกเว้นประเด็นด้านเงินทุนหมุนเวียนของกิจการเท่านั้นที่มีระดับความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 โดยมีระดับความเชื่อมั่นที่ 55.00 %
- ประเด็นที่ขาดความเชื่อมั่นมากที่สุดคือ ภาวะเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม มีความเชื่อมั่นที่ระดับ 6.67 %

❖ ดัชนีความเชื่อมั่นในไตรมาสที่ 3/56 พบว่า

- ค่าดัชนีความเชื่อมั่นรวมของทุกประเด็นของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มสินค้าศิลปะ หัตถกรรม และผ้าไหม ในไตรมาสที่ 3/56 อยู่ในระดับต่ำแต่ดีขึ้นกว่าไตรมาสที่ 2 มาอยู่ที่ 29.25%
- ผู้ประกอบการมีระดับความเชื่อมั่นต่อเกือบทุกประเด็นในการดำเนินธุรกิจต่ำกว่า 50% ยกเว้นประเด็นด้านเงินทุนหมุนเวียนของกิจการเท่านั้นที่มีระดับความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 โดยมีระดับความเชื่อมั่นที่ 53.33 %
- ประเด็นที่ขาดความเชื่อมั่นมากที่สุดคือ ต้นทุนผันแปรต่างๆ มีความเชื่อมั่นที่ระดับ 15.00 %

❖ คาดการณ์ความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจในไตรมาสที่ 4/56 ของ SMEs กลุ่มสินค้าศิลปะ หัตถกรรม และผ้าไหม ในย่านการค้าจตุจักร พบว่า

- ค่าดัชนีความเชื่อมั่นรวมของทุกประเด็นของการดำเนินธุรกิจยังอยู่ในระดับต่ำแต่มีแนวโน้มดีขึ้นจากไตรมาสที่ 3/56 มาอยู่ที่ 37.49%
- เกือบทุกประเด็นยังคงมีระดับความเชื่อมั่นต่ำกว่า 50% ยกเว้นประเด็นด้านเงินทุนหมุนเวียนของกิจการ และความต้องการของตลาดต่อสินค้าที่มีความเชื่อมั่นว่าจะเพิ่มขึ้น มีระดับมากกว่า 50%
- ประเด็นที่ขาดความเชื่อมั่นมากที่สุดคือ ต้นทุนผันแปรต่างๆ มีความเชื่อมั่นที่ระดับ 13.33%

โดยมีรายละเอียดของความเชื่อมั่นในแต่ละประเด็นแสดงในตารางที่ 2-7 ดังนี้

ตารางที่ 2-7 ดัชนีความเชื่อมั่นของ SMEs กลุ่มสินค้าศิลปะ หัตถกรรม และผ้าไหมในย่านการค้าตุจจักร ในไตรมาสที่ 1/56, 2/56, 3/56 และคาดการณ์ของไตรมาสที่ 4/56

ประเด็น	ระดับความเชื่อมั่น (%)			
	ไตรมาสที่ 1/2556	ไตรมาสที่ 2/56	ไตรมาสที่ 3/56	คาดการณ์ ไตรมาสที่ 4/56
เงินทุนหมุนเวียนของกิจการ	38.71	55.00	53.33	58.33
ระยะเวลาการให้เครดิตจากลูกค้า	45.16	41.67	41.67	41.67
ภาวะการเมืองของประเทศ	38.71	46.67	40.00	45.33
ความต้องการของตลาดต่อสินค้า	24.19	28.33	35.00	55.00
นโยบายการสนับสนุน SMEs ของภาครัฐ	35.48	36.67	31.67	40.00
ภาพรวมความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ	30.65	35.00	31.67	48.33
ค่าจ้างแรงงาน และค่าจ้างพนักงาน	45.16	28.33	30.00	28.33
ภาวะเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม	20.97	6.67	21.67	35.00
อัตรากำไร	12.90	21.67	21.67	40.33
การแข่งขันกับรายอื่นๆในตลาด	48.39	16.67	20.00	23.33
ยอดขาย	19.35	16.67	20.00	43.33
ต้นทุนสินค้าที่นำมาจำหน่าย	25.81	18.33	18.63	15.00
ต้นทุนผันแปรต่างๆ	41.94	16.67	15.00	13.33
ค่าดัชนีความเชื่อมั่นรวม (BSI รวม)	32.88	28.33	29.25	37.49

2.3.2 ดัชนีความเชื่อมั่นของ SMEs กลุ่มต้นไม้ และอุปกรณ์ตกแต่งสวน

❖ ดัชนีความเชื่อมั่นของ SMEs กลุ่มต้นไม้ และอุปกรณ์ตกแต่งสวน ในย่านการค้าจตุจักร

ในไตรมาสที่ 1/56 พบว่า

- ค่าดัชนีความเชื่อมั่นรวมของทุกประเด็นของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มต้นไม้ และอุปกรณ์ตกแต่งสวน ในไตรมาส 1/56 อยู่ในระดับต่ำที่ 40.90%
- ผู้ประกอบการมีระดับความเชื่อมั่นต่ำกว่า 50% ในเกือบทุกประเด็นในการดำเนินธุรกิจ ยกเว้นประเด็นด้านเงินทุนหมุนเวียนของกิจการเท่านั้นที่มีระดับความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้น โดยมีระดับความเชื่อมั่นที่ 58.33 %
- ประเด็นที่ขาดความเชื่อมั่นมากที่สุดคือ ภาวะเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม มีความเชื่อมั่นที่ระดับ 26.67 %

❖ ดัชนีความเชื่อมั่นในไตรมาสที่ 2/56 พบว่า

- ค่าดัชนีความเชื่อมั่นรวมของทุกประเด็นของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มต้นไม้ และอุปกรณ์ตกแต่งสวน ในไตรมาสที่ 2/56 อยู่ในระดับต่ำและลดลงจากไตรมาสที่ 1 มาอยู่ที่ 30.90%
- ผู้ประกอบการมีระดับความเชื่อมั่นต่อเกือบทุกประเด็นในการดำเนินธุรกิจต่ำกว่า 50% ยกเว้นประเด็นด้านเงินทุนหมุนเวียนของกิจการเท่านั้นที่มีระดับความเชื่อมั่นคงที่เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 โดยมีระดับความเชื่อมั่นที่ 50.00 %
- ประเด็นที่ขาดความเชื่อมั่นมากที่สุดคือ ภาวะเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม มีความเชื่อมั่นที่ระดับ 15.00 %

❖ ดัชนีความเชื่อมั่นในไตรมาสที่ 3/56 พบว่า

- ค่าดัชนีความเชื่อมั่นรวมของทุกประเด็นของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มต้นไม้ และอุปกรณ์ตกแต่งสวน ในไตรมาสที่ 3/56 อยู่ในระดับต่ำและลดลงจากไตรมาสที่ 2 มาอยู่ที่ 25.77%
- ผู้ประกอบการมีระดับความเชื่อมั่นต่อเกือบทุกประเด็นในการดำเนินธุรกิจต่ำกว่า 50% ยกเว้นประเด็นด้านเงินทุนหมุนเวียนของกิจการ และระยะเวลาการให้เครดิตจากคู่ค้าเท่านั้นที่มีระดับความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 โดยมีระดับความเชื่อมั่นที่ 53.33 %
- ประเด็นที่ขาดความเชื่อมั่นมากที่สุดคือ ต้นทุนผันแปรต่างๆ มีความเชื่อมั่นที่ระดับ 11.67 %

❖ คาดการณ์ความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจในไตรมาสที่ 4/56 ของ SMEs กลุ่มต้นไม้ และอุปกรณ์ตกแต่งสวน ในย่านการค้าจตุจักร พบว่า

- ค่าดัชนีความเชื่อมั่นรวมของทุกประเด็นของการดำเนินธุรกิจอยู่ในระดับต่ำแต่มีแนวโน้มดีขึ้นจากไตรมาสที่ 3/56 มาอยู่ที่ 41.28%
- ประเด็นส่วนใหญ่ก็ยังคงมีระดับความเชื่อมั่นต่ำกว่า 50% ยกเว้นประเด็นด้านเงินทุนหมุนเวียนของกิจการ ระยะเวลาการให้เครดิตจากคู่ค้า ความต้องการของตลาดต่อสินค้า ภาพรวมความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ และยอดขาย ที่ผู้ประกอบการกลุ่มนี้คาดว่าจะมีแนวโน้มที่ดีขึ้นจากไตรมาสที่ 3
- ประเด็นที่ขาดความเชื่อมั่นมากที่สุดคือ ต้นทุนผันแปรต่างๆ มีความเชื่อมั่นที่ระดับ 13.33%

โดยมีรายละเอียดของความเชื่อมั่นในแต่ละประเด็นแสดงในตารางที่ 2-8 ดังนี้

ตารางที่ 2-8 ดัชนีความเชื่อมั่นของ SMEs กลุ่มต้นไม้ และอุปกรณ์ตกแต่งสวนในย่านการค้าจตุจักร ในไตรมาสที่ 1/56, 2/56, 3/56 และคาดการณ์ของไตรมาสที่ 4/56

ประเด็น	ระดับความเชื่อมั่น (%)			
	ไตรมาสที่ 1/2556	ไตรมาสที่ 2/56	ไตรมาสที่ 3/56	คาดการณ์ ไตรมาสที่ 4/56
เงินทุนหมุนเวียนของกิจการ	58.33	50.00	53.33	65.00
ระยะเวลาการให้เครดิตจากลูกค้า	48.33	40.00	53.33	55.00
ความต้องการของตลาดต่อสินค้า	41.67	33.33	30.00	55.00
ภาวะการเมืองของประเทศ	40.00	40.00	30.00	40.00
ภาพรวมความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ	46.67	38.33	28.33	55.00
นโยบายการสนับสนุน SMEs ของภาครัฐ	38.33	28.33	25.00	35.00
ยอดขาย	35.00	20.00	20.00	55.00
ค่าจ้างแรงงาน และค่าจ้างพนักงาน	40.00	30.00	18.33	31.67
การแข่งขันกับรายอื่นๆในตลาด	48.33	26.67	16.67	25.00
ต้นทุนสินค้าที่นำมาจำหน่าย	38.33	23.33	16.67	21.67
อัตรากำไร	28.33	20.00	16.67	45.00
ภาวะเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม	26.67	15.00	15.00	40.00
ต้นทุนผันแปรต่างๆ	41.67	36.67	11.67	13.33
ค่าดัชนีความเชื่อมั่นรวม (BSI รวม)	40.90	30.90	25.77	41.28

2.3.3 ดัชนีความเชื่อมั่นของ SMEs กลุ่มเฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่งบ้าน

❖ ดัชนีความเชื่อมั่นของ SMEs กลุ่ม เฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่งบ้าน ในย่านการค้าจตุจักร ในไตรมาสที่ 1/56 พบว่า

- ค่าดัชนีความเชื่อมั่นรวมของทุกประเด็นของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มเฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่งบ้าน ในไตรมาสที่ 1/56 อยู่ในระดับต่ำที่ 37.38 %
- ผู้ประกอบการมีระดับความเชื่อมั่นต่ำกว่า 50% ในทุกประเด็นในการดำเนินธุรกิจ ยกเว้นประเด็นด้านระยะเวลาการให้เครดิตจากคู่ค้าที่ผู้ประกอบการกลุ่มนี้มีความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ระดับ 51.56
- ประเด็นที่ขาดความเชื่อมั่นมากที่สุดคือยอดขาย มีความเชื่อมั่นที่ระดับ 20.31 %

❖ ดัชนีความเชื่อมั่นในไตรมาสที่ 2/56 พบว่า

- ค่าดัชนีความเชื่อมั่นรวมของทุกประเด็นของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มสินค้าเฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่งบ้าน ในไตรมาสที่ 2/56 อยู่ในระดับต่ำและลดลงจากไตรมาสที่ 2 มาอยู่ที่ 30.77%
- ผู้ประกอบการมีระดับความเชื่อมั่นต่อทุกประเด็นในการดำเนินธุรกิจต่ำกว่า 50% โดยประเด็นที่ขาดความเชื่อมั่นมากที่สุดคือ ภาวะเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม มีความเชื่อมั่นลดลงต่อเนื่องจากไตรมาสที่ 1 มาอยู่ที่ 18.18 %

❖ ดัชนีความเชื่อมั่นในไตรมาสที่ 3/56 พบว่า

- ค่าดัชนีความเชื่อมั่นรวมของทุกประเด็นของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มเฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่งบ้าน ในไตรมาสที่ 3/56 อยู่ในระดับต่ำและลดลงจากไตรมาสที่ 2 มาอยู่ที่ 28.66%
- ผู้ประกอบการมีระดับความเชื่อมั่นต่อเกือบทุกประเด็นในการดำเนินธุรกิจต่ำกว่า 50% ยกเว้นประเด็นด้านภาวะการเมืองของประเทศที่ผู้ประกอบการกลุ่มนี้มีความเชื่อมั่นทรงตัว
- ประเด็นที่ขาดความเชื่อมั่นมากที่สุดคือ ต้นทุนสินค้าที่นำมาจำหน่าย มีความเชื่อมั่นลดลงต่อเนื่องจากไตรมาสที่ 2 อยู่ที่ระดับ 12.90 %

❖ คาดการณ์ความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจในไตรมาสที่ 4/56 ของ SMEs กลุ่มเฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่งบ้านในย่านการค้าจตุจักร พบว่า

- ค่าดัชนีความเชื่อมั่นรวมของทุกประเด็นของการดำเนินธุรกิจยังคงอยู่ในระดับต่ำแต่มีแนวโน้มดีขึ้นจากไตรมาสที่ 3/56 มาอยู่ที่ระดับ 37.72%
- เกือบทุกประเด็นยังคงมีระดับความเชื่อมั่นที่ลดลงอีกอย่างต่อเนื่องหรือต่ำกว่า 50% ยกเว้นประเด็นด้านภาวะการเมืองของประเทศ เงินทุนหมุนเวียนของกิจการ ภาพรวมความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ และความต้องการของตลาดต่อสินค้า ที่ผู้ประกอบการกลุ่มนี้คาดว่าจะดีขึ้นเล็กน้อย
- ประเด็นที่ขาดความเชื่อมั่นมากที่สุดคือ ต้นทุนผันแปรต่างๆมีความเชื่อมั่นที่ระดับ 12.90 %

โดยมีรายละเอียดของความเชื่อมั่นในแต่ละประเด็นแสดงในตารางที่ 2-9 ดังนี้

ตารางที่ 2-9 ดัชนีความเชื่อมั่นของ SMEs กลุ่มเฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่งบ้าน ในย่านการค้าจตุจักร ในไตรมาสที่ 1/56, 2/56, 3/56 และคาดการณ์ของไตรมาสที่ 4/56

ประเด็น	ระดับความเชื่อมั่น (%)			
	ไตรมาสที่ 1/2556	ไตรมาสที่ 2/56	ไตรมาสที่ 3/56	คาดการณ์ ไตรมาสที่ 4/56
ภาวะการเมืองของประเทศ	42.19	43.94	50.00	53.23
เงินทุนหมุนเวียนของกิจการ	42.19	43.94	43.55	53.23
ภาพรวมความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ	37.50	36.36	43.55	54.84
ระยะเวลาการให้เครดิตจากลูกค้า	51.56	36.36	37.10	40.32
ความต้องการของตลาดต่อสินค้า	40.63	34.85	32.26	51.61
นโยบายการสนับสนุน SMEs ของภาครัฐ	35.94	33.33	32.26	41.94
ยอดขาย	20.31	28.79	27.42	45.16
การแข่งขันกับรายอื่นๆในตลาด	46.88	19.70	24.19	29.03
ค่าจ้างแรงงาน และค่าจ้างพนักงาน	42.19	30.30	17.74	24.19
ภาวะเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม	28.13	18.18	17.74	32.26
อัตรากำไร	26.56	24.24	17.74	30.65
ต้นทุนผันแปรต่างๆ	35.94	28.79	16.13	12.90
ต้นทุนสินค้าที่นำมาจำหน่าย	35.94	21.21	12.90	20.97
ค่าดัชนีความเชื่อมั่นรวม (BSI รวม)	37.38	30.77	28.66	37.72

2.3.4 ดัชนีความเชื่อมั่นของ SMEs กลุ่มเสื้อผ้ามือสองและสินค้าเบ็ดเตล็ด

- ❖ **ดัชนีความเชื่อมั่นของ SMEs กลุ่ม เสื้อผ้ามือสองและสินค้าเบ็ดเตล็ด ในย่านการค้าจตุจักร ในไตรมาสที่ 1/56 พบว่า**
 - ค่าดัชนีความเชื่อมั่นรวมของทุกประเด็นของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มเสื้อผ้ามือสองและสินค้าเบ็ดเตล็ด ในไตรมาสที่ 1/56 อยู่ในระดับต่ำที่ 33.62 %
 - ผู้ประกอบการมีระดับความเชื่อมั่นต่ำกว่า 50% ในเกือบทุกประเด็นในการดำเนินธุรกิจ ยกเว้นประเด็นด้านเงินทุนหมุนเวียนของกิจการเท่านั้นที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อย อยู่ที่ระดับ 53.23%
 - ประเด็นที่ขาดความเชื่อมั่นมากที่สุดคือภาวะเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม มีระดับความเชื่อมั่นที่ 14.52 %
- ❖ **ดัชนีความเชื่อมั่นในไตรมาสที่ 2/56 พบว่า**
 - ค่าดัชนีความเชื่อมั่นรวมของทุกประเด็นของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มเสื้อผ้ามือสองและสินค้าเบ็ดเตล็ด ในไตรมาสที่ 2/56 อยู่ในระดับต่ำแต่ดีขึ้นจากไตรมาสที่ 1 เล็กน้อยมาอยู่ที่ 34.01% ผู้ประกอบการมีระดับความเชื่อมั่นต่อทุกประเด็นในการดำเนินธุรกิจต่ำกว่า 50% ยกเว้นประเด็นด้านเงินทุนหมุนเวียนของกิจการเท่านั้นที่ดีขึ้นอยู่ที่ระดับ 64.47%
 - ประเด็นที่ขาดความเชื่อมั่นมากที่สุดคือการแข่งขันกับรายอื่นๆในตลาด มีความเชื่อมั่นลดลงจากไตรมาสที่ 1 มาอยู่ที่ 14.47 %
- ❖ **ดัชนีความเชื่อมั่นในไตรมาสที่ 3/56 พบว่า**
 - ค่าดัชนีความเชื่อมั่นรวมของทุกประเด็นของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มเสื้อผ้ามือสองและสินค้าเบ็ดเตล็ด ในไตรมาสที่ 3/56 อยู่ในระดับต่ำและลดลงจากไตรมาสที่ 2 มาอยู่ที่ 30.77%
 - ผู้ประกอบการมีระดับความเชื่อมั่นต่อเกือบทุกประเด็นในการดำเนินธุรกิจต่ำกว่า 50% ยกเว้นประเด็นด้านระยะเวลาการให้เครดิตจากคู่ค้าเท่านั้นที่มีความเชื่อมั่นทรงตัว อยู่ที่ระดับ 50%
 - ประเด็นที่ขาดความเชื่อมั่นมากที่สุดคือต้นทุนผันแปรต่างๆ มีความเชื่อมั่นลดลงต่อเนื่องจากไตรมาสที่ 2 มาอยู่ที่ระดับ 15.15 %
- ❖ **คาดการณ์ความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจในไตรมาสที่ 4/56 ของ SMEs กลุ่มเสื้อผ้ามือสองและสินค้าเบ็ดเตล็ดในย่านการค้าจตุจักร พบว่า**
 - ค่าดัชนีความเชื่อมั่นรวมของทุกประเด็นของการดำเนินธุรกิจยังอยู่ในระดับต่ำแต่มีแนวโน้มดีขึ้นจากไตรมาสที่ 3/56 มาอยู่ที่ระดับ 36.13%
 - เกือบทุกประเด็นยังคงมีระดับความเชื่อมั่นที่ต่ำกว่า 50% ยกเว้นประเด็นด้านเงินทุนหมุนเวียนของกิจการเท่านั้นที่ผู้ประกอบการกลุ่มนี้คาดว่าน่าจะดีขึ้น ส่วนยอดขายมีระดับความเชื่อมั่นที่ทรงตัว
 - ส่วนประเด็นที่ขาดความเชื่อมั่นมากที่สุดคือ ต้นทุนผันแปรต่างๆมีความเชื่อมั่นลดลงต่อเนื่องจากไตรมาสที่ 3 มาอยู่ที่ 13.64 %

โดยมีรายละเอียดของความเชื่อมั่นในแต่ละประเด็นแสดงในตารางที่ 2-10 ดังนี้

ตารางที่ 2-10 ดัชนีความเชื่อมั่นของ SMEs กลุ่มเสื้อผ้ามือสองและสินค้าเบ็ดเตล็ดในย่านการค้าจตุจักร ในไตรมาสที่ 1/56, 2/56, 3/56 และคาดการณ์ของไตรมาสที่ 4/56

ประเด็น	ระดับความเชื่อมั่น (%)			
	ไตรมาสที่ 1/2556	ไตรมาสที่ 2/56	ไตรมาสที่ 3/56	คาดการณ์ ไตรมาสที่ 4/56
ระยะเวลาการให้เครดิตจากลูกค้า	45.16	46.05	50.00	48.48
เงินทุนหมุนเวียนของกิจการ	53.23	64.47	45.45	59.09
ความต้องการของตลาดต่อสินค้า	40.32	43.42	40.91	48.48
นโยบายการสนับสนุน SMEs ของภาครัฐ	25.81	43.42	36.36	39.39
ภาพรวมความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ	38.71	46.05	36.36	37.88
ภาวะการเมืองของประเทศ	30.65	38.16	36.36	40.91
ยอดขาย	25.81	31.58	31.82	50.00
ค่าจ้างแรงงาน และค่าจ้างพนักงาน	40.32	21.05	27.27	31.82
อัตรากำไร	19.35	28.95	25.76	34.85
ต้นทุนสินค้าที่นำมาจำหน่าย	27.42	22.37	21.21	21.21
การแข่งขันกับรายอื่นๆในตลาด	37.10	14.47	16.67	18.18
ภาวะเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม	14.52	25.00	16.67	25.76
ต้นทุนผันแปรต่างๆ	38.71	17.11	15.15	13.64
ค่าดัชนีความเชื่อมั่นรวม (BSI รวม)	33.62	34.01	30.77	36.13

2.3.5 ดัชนีความเชื่อมั่นของ SMEs กลุ่มสัตว์เลี้ยงและอุปกรณ์สำหรับสัตว์เลี้ยง

- ❖ **ดัชนีความเชื่อมั่นของ SMEs กลุ่ม สัตว์เลี้ยงและอุปกรณ์สำหรับสัตว์เลี้ยง ในย่านการค้าจตุจักร ในไตรมาสที่ 1/56 พบว่า**
 - ค่าดัชนีความเชื่อมั่นรวมของทุกประเด็นของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มสัตว์เลี้ยงและอุปกรณ์สำหรับสัตว์เลี้ยง ในไตรมาสที่ 1/56 อยู่ในระดับต่ำที่ 33.21%
 - ผู้ประกอบการมีระดับความเชื่อมั่นต่ำกว่า 50% ในทุกประเด็นในการดำเนินธุรกิจ โดยประเด็นที่ขาดความเชื่อมั่นมากที่สุดคืออัตรากำไร มีความเชื่อมั่นที่ระดับ 8.33 %
- ❖ **ดัชนีความเชื่อมั่นในไตรมาสที่ 2/56 พบว่า**
 - ค่าดัชนีความเชื่อมั่นรวมของทุกประเด็นของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มสัตว์เลี้ยงและอุปกรณ์สำหรับสัตว์เลี้ยง ในไตรมาสที่ 2/56 อยู่ในระดับและลดลงจากไตรมาสที่ 1 มาอยู่ที่ 31.03%
 - ผู้ประกอบการมีระดับความเชื่อมั่นต่อเกือบทุกประเด็นในการดำเนินธุรกิจต่ำกว่า 50% ยกเว้นประเด็นด้านเงินทุนหมุนเวียนของกิจการเท่านั้นที่อยู่ในระดับทรงตัวที่ 50.00%
 - ประเด็นที่ขาดความเชื่อมั่นมากที่สุดคือ ภาวะเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม มีระดับความเชื่อมั่นที่ 20.00 %
- ❖ **ดัชนีความเชื่อมั่นในไตรมาสที่ 3/56 พบว่า**
 - ค่าดัชนีความเชื่อมั่นรวมของทุกประเด็นของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มสัตว์เลี้ยงและอุปกรณ์สำหรับสัตว์เลี้ยง ในไตรมาสที่ 3/56 อยู่ในระดับต่ำและลดลงต่อเนื่องจากไตรมาสที่ 2 มาอยู่ที่ระดับ 29.78%
 - ผู้ประกอบการมีระดับความเชื่อมั่นต่อทุกประเด็นในการดำเนินธุรกิจต่ำกว่า 50% ยกเว้นประเด็นด้านเงินทุนหมุนเวียนของกิจการเท่านั้นที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อย อยู่ที่ระดับ 53.23%
 - ประเด็นที่ขาดความเชื่อมั่นมากที่สุดคือ ต้นทุนผันแปรต่างๆ มีระดับความเชื่อมั่นลดลงต่อเนื่องจากไตรมาสที่ 2 อยู่ที่ระดับ 12.90 %
- ❖ **คาดการณ์ความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจในไตรมาสที่ 4/56 ของ SMEs กลุ่มสัตว์เลี้ยงและอุปกรณ์สำหรับสัตว์เลี้ยง ในย่านการค้าจตุจักร พบว่า**
 - ค่าดัชนีความเชื่อมั่นรวมของทุกประเด็นของการดำเนินธุรกิจยังคงอยู่ในระดับต่ำแต่มีแนวโน้มดีขึ้นจากไตรมาสที่ 3/56 มาอยู่ที่ 37.97%
 - เกือบทุกประเด็นยังคงมีระดับความเชื่อมั่นต่ำกว่า 50% ยกเว้นประเด็นด้านเงินทุนหมุนเวียนของกิจการ และความต้องการของตลาดต่อสินค้าเท่านั้นที่ผู้ประกอบการกลุ่มนี้คาดว่าจะดีขึ้นเล็กน้อยและเท่าเดิมที่ระดับ 53.23% และ 50.00% ตามลำดับ
 - ประเด็นที่ขาดความเชื่อมั่นมากที่สุดคือต้นทุนผันแปรต่างๆ มีความเชื่อมั่นที่ระดับ 16.13 %

โดยมีรายละเอียดของความเชื่อมั่นในแต่ละประเด็นแสดงในตารางที่ 2-11 ดังนี้

ตารางที่ 2-11 ดัชนีความเชื่อมั่นของ SMEs กลุ่มสัตว์เลี้ยงและอุปกรณ์สำหรับสัตว์เลี้ยง ในย่านการค้าจตุจักร ในไตรมาสที่ 1/56, 2/56, 3/56 และคาดการณ์ของไตรมาสที่ 4/56

ประเด็น	ระดับความเชื่อมั่น (%)			
	ไตรมาสที่ 1/2556	ไตรมาสที่ 2/56	ไตรมาสที่ 3/56	คาดการณ์ ไตรมาสที่ 4/56
เงินทุนหมุนเวียนของกิจการ	48.33	50.00	53.23	53.23
ระยะเวลาการให้เครดิตจากลูกค้า	43.33	45.00	45.16	41.94
ภาวะการเมืองของประเทศ	28.33	30.00	43.55	43.55
ความต้องการของตลาดต่อสินค้า	43.33	38.33	33.87	50.00
นโยบายการสนับสนุน SMEs ของภาครัฐ	38.33	30.00	33.87	38.71
ภาพรวมความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ	35.00	28.33	30.65	41.94
ค่าจ้างแรงงาน และค่าจ้างพนักงาน	36.67	31.67	27.42	37.10
การแข่งขันกับรายอื่นๆในตลาด	51.67	23.33	25.81	33.87
ต้นทุนสินค้าที่นำมาจำหน่าย	30.00	21.67	20.97	27.42
ภาวะเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม	18.33	20.00	20.97	33.87
ยอดขาย	18.33	31.67	20.97	40.32
อัตรากำไร	8.33	31.67	17.74	35.48
ต้นทุนผันแปรต่างๆ	31.67	21.67	12.90	16.13
ค่าดัชนีความเชื่อมั่นรวม (BSI รวม)	33.21	31.03	29.78	37.97

2.3.6 ดัชนีความเชื่อมั่นของ SMEs กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม

- ❖ **ดัชนีความเชื่อมั่นของ SMEs กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม ในย่านการค้าจตุจักร ในไตรมาสที่ 1/56 พบว่า**
 - ค่าดัชนีความเชื่อมั่นรวมของทุกประเด็นของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม ในไตรมาสที่ 1/56 อยู่ในระดับต่ำที่ 33.33%
 - ผู้ประกอบการมีระดับความเชื่อมั่นต่ำกว่า 50% ในทุกประเด็นในการดำเนินธุรกิจ โดยประเด็นที่ขาดความเชื่อมั่นมากที่สุดคืออัตราค่าเช่า มีความเชื่อมั่นที่ระดับ 16.67%
- ❖ **ดัชนีความเชื่อมั่นในไตรมาสที่ 2/56 พบว่า**
 - ค่าดัชนีความเชื่อมั่นรวมของทุกประเด็นของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม ในไตรมาสที่ 2/56 อยู่ในระดับต่ำและลดลงจากไตรมาสที่ 1 มาอยู่ที่ 30.00%
 - ผู้ประกอบการมีระดับความเชื่อมั่นต่อทุกประเด็นในการดำเนินธุรกิจต่ำกว่า 50% โดยประเด็นที่ขาดความเชื่อมั่นมากที่สุดคือ ภาวะเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม มีระดับความเชื่อมั่นลดลงต่อเนื่องจากไตรมาสที่ 1 มาอยู่ที่ระดับ 15.00 %
- ❖ **ดัชนีความเชื่อมั่นในไตรมาสที่ 3/56 พบว่า**
 - ค่าดัชนีความเชื่อมั่นรวมของทุกประเด็นของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม ในไตรมาสที่ 3/56 อยู่ในระดับต่ำแต่ดีขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ที่ 34.87%
 - ผู้ประกอบการมีระดับความเชื่อมั่นต่อเกือบทุกประเด็นในการดำเนินธุรกิจต่ำกว่า 50% ยกเว้นในด้านเงินทุนหมุนเวียนของกิจการ และระยะเวลาการให้เครดิตจากคู่ค้าที่ผู้ประกอบการในกลุ่มนี้มีระดับความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้นเล็กน้อย
 - ประเด็นที่ขาดความเชื่อมั่นมากที่สุดคือ ต้นทุนผันแปรต่างๆ มีระดับความเชื่อมั่นลดลงต่อเนื่องจากไตรมาสที่ 2 อยู่ที่ระดับ 6.67 %
- ❖ **คาดการณ์ความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจในไตรมาสที่ 4/56 ของ SMEs กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม ในย่านการค้าจตุจักร พบว่า**
 - ค่าดัชนีความเชื่อมั่นรวมของทุกประเด็นของการดำเนินธุรกิจยังคงอยู่ในระดับต่ำแต่มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสที่ 3/56 มาอยู่ที่ 48.33%
 - เกือบทุกประเด็นมีระดับความเชื่อมั่นที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อย หรือสูงกว่า 50% ยกเว้นประเด็นด้านการแข่งขันกับรายอื่นๆในตลาด ค่าจ้างแรงงาน และค่าจ้างพนักงาน ต้นทุนสินค้าที่นำมาจำหน่าย และต้นทุนผันแปรต่างๆ ที่ผู้ประกอบการกลุ่มนี้คาดว่าจะลดลง
 - ประเด็นที่ขาดความเชื่อมั่นมากที่สุดคือต้นทุนผันแปรต่างๆ มีความเชื่อมั่นที่ระดับ 16.67 %

โดยมีรายละเอียดของความเชื่อมั่นในแต่ละประเด็นแสดงในตารางที่ 2-12 ดังนี้

ตารางที่ 2-12 ดัชนีความเชื่อมั่นของ SMEs กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม ในย่านการค้าจตุจักร ในไตรมาสที่ 1/56, 2/56, 3/56 และคาดการณ์ของไตรมาสที่ 4/56

ประเด็น	ระดับความเชื่อมั่น (%)			
	ไตรมาสที่ 1/2556	ไตรมาสที่ 2/56	ไตรมาสที่ 3/56	คาดการณ์ ไตรมาสที่ 4/56
เงินทุนหมุนเวียนของกิจการ	35.00	46.67	53.33	61.67
ระยะเวลาการให้เครดิตจากลูกค้า	48.33	41.67	51.67	55.00
ภาวะการเมืองของประเทศ	35.00	40.00	46.67	63.33
นโยบายการสนับสนุน SMEs ของภาครัฐ	31.67	30.00	43.33	58.33
ความต้องการของตลาดต่อสินค้า	33.33	36.67	36.67	56.67
ภาพรวมความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ	31.67	33.33	36.67	58.33
ภาวะเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม	20.00	15.00	33.33	56.67
ยอดขาย	18.33	21.67	33.33	56.67
การแข่งขันกับรายอื่นๆในตลาด	46.67	18.33	30.00	28.33
ค่าจ้างแรงงาน และค่าจ้างพนักงาน	38.33	38.33	30.00	43.33
อัตรากำไร	16.67	23.33	30.00	50.00
ต้นทุนสินค้าที่นำมาจำหน่าย	38.33	23.33	21.67	23.33
ต้นทุนผันแปรต่างๆ	40.00	21.67	6.67	16.67
ค่าดัชนีความเชื่อมั่นรวม (BSI รวม)	33.33	30.00	34.87	48.33

2.3.7 ดัชนีความเชื่อมั่นของ SMEs กลุ่ม เสื้อผ้าและเครื่องประดับ

- ❖ **ดัชนีความเชื่อมั่นของ SMEs กลุ่ม เสื้อผ้าและเครื่องประดับ ในย่านการค้าจตุจักร ในไตรมาสที่ 1/56 พบว่า**
 - ค่าดัชนีความเชื่อมั่นรวมของทุกประเด็นของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มเสื้อผ้าและเครื่องประดับ ในไตรมาสที่ 1/56 อยู่ในระดับต่ำที่ 31.49 %
 - ผู้ประกอบการมีระดับความเชื่อมั่นต่ำกว่า 50% ในทุกประเด็นโดยประเด็นที่ขาดความเชื่อมั่นมากที่สุดคือ ภาวะเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม มีความเชื่อมั่นที่ระดับ 15.63%
- ❖ **ดัชนีความเชื่อมั่นในไตรมาสที่ 2/56 พบว่า**
 - ค่าดัชนีความเชื่อมั่นรวมของทุกประเด็นของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มเสื้อผ้าและเครื่องประดับในไตรมาสที่ 2/56 อยู่ในระดับต่ำและลดลงจากไตรมาสที่ 1 มาอยู่ที่ระดับ 28.44%
 - ผู้ประกอบการมีระดับความเชื่อมั่นต่อเกือบทุกประเด็นในการดำเนินธุรกิจต่ำกว่า 50% ยกเว้นประเด็นด้านเงินทุนหมุนเวียนของกิจการ มีระดับความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้นเล็กน้อยอยู่ที่ 52.63 %
 - ประเด็นที่ขาดความเชื่อมั่นมากที่สุดคืออัตราค่าไร มีความเชื่อมั่นที่ระดับ 11.84%
- ❖ **ดัชนีความเชื่อมั่นในไตรมาสที่ 3/56 พบว่า**
 - ค่าดัชนีความเชื่อมั่นรวมของทุกประเด็นของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มเสื้อผ้าและเครื่องประดับในไตรมาสที่ 3/56 อยู่ในระดับต่ำที่ 27.69%
 - ผู้ประกอบการมีระดับความเชื่อมั่นต่อเกือบทุกประเด็นในการดำเนินธุรกิจต่ำกว่า 50% หรือมีความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจในทุกๆด้านลดลงจากไตรมาสที่ 2 ยกเว้นด้านเงินทุนหมุนเวียนของกิจการมีระดับความเชื่อมั่นคงที่ถึงเพิ่มขึ้นเล็กน้อยอยู่ที่ระดับ 55%
 - ประเด็นที่ขาดความเชื่อมั่นมากที่สุดคือภาวะเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม มีความเชื่อมั่นที่ระดับ 10%
- ❖ **คาดการณ์ความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจในไตรมาสที่ 4/56 ของ SMEs กลุ่มเสื้อผ้าและเครื่องประดับ ในย่านการค้าจตุจักร พบว่า**
 - ค่าดัชนีความเชื่อมั่นรวมของทุกประเด็นของการดำเนินธุรกิจยังคงอยู่ในระดับต่ำแต่ปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสที่ 3/56 มาอยู่ที่ 37.56%
 - เกือบทุกประเด็นยังคงมีระดับความเชื่อมั่นที่ต่ำกว่า 50% ยกเว้นประเด็นด้านเงินทุนหมุนเวียนของกิจการเท่านั้นที่ผู้ประกอบการกลุ่มนี้คาดว่าจะดีขึ้นเล็กน้อยที่ระดับ 56.67%
 - ประเด็นที่ขาดความเชื่อมั่นมากที่สุดคือต้นทุนผันแปรต่างๆ มีความเชื่อมั่นที่ระดับ 18.33 %

โดยมีรายละเอียดของความเชื่อมั่นในแต่ละประเด็นแสดงในตารางที่ 2-13 ดังนี้

ตารางที่ 2-13 ดัชนีความเชื่อมั่นของ SMEs กลุ่มเสื้อผ้าและเครื่องประดับ ในย่านการค้าจตุจักร ในไตรมาสที่ 1/56, 2/56, 3/56 และคาดการณ์ของไตรมาสที่ 4/56

ประเด็น	ระดับความเชื่อมั่น (%)			
	ไตรมาสที่ 1/2556	ไตรมาสที่ 2/56	ไตรมาสที่ 3/56	คาดการณ์ ไตรมาสที่ 4/56
เงินทุนหมุนเวียนของกิจการ	46.88	52.63	55.00	56.67
ระยะเวลาการให้เครดิตจากลูกค้า	42.19	46.05	43.33	45.00
ภาพรวมความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ	31.25	35.53	38.33	45.00
ภาวะการเมืองของประเทศ	31.25	39.47	35.00	38.33
นโยบายการสนับสนุน SMEs ของภาครัฐ	34.38	31.58	33.33	33.33
ค่าจ้างแรงงาน และค่าจ้างพนักงาน	31.25	31.58	30.00	35.00
ความต้องการของตลาดต่อสินค้า	39.06	31.58	23.33	43.33
ต้นทุนสินค้าที่นำมาจำหน่าย	29.69	17.11	21.67	26.67
อัตรากำไร	17.19	11.84	21.67	43.33
การแข่งขันกับรายอื่นๆในตลาด	34.38	21.05	16.67	21.67
ต้นทุนผันแปรต่างๆ	37.50	17.11	16.67	18.33
ยอดขาย	18.75	15.79	15.00	45.00
ภาวะเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม	15.63	18.42	10.00	36.67
ค่าดัชนีความเชื่อมั่นรวม (BSI รวม)	31.49	28.44	27.69	37.56

2.3.8 ดัชนีความเชื่อมั่นของ SMEs กลุ่มเครื่องปั้นดินเผาและเซรามิก

- ❖ **ดัชนีความเชื่อมั่นของ SMEs กลุ่มเครื่องปั้นดินเผาและเซรามิก ในย่านการค้าจตุจักร ในไตรมาสที่ 1/56 พบว่า**
 - ค่าดัชนีความเชื่อมั่นรวมของทุกประเด็นของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มเครื่องปั้นดินเผาและเซรามิก ในไตรมาสที่ 1/56 อยู่ในระดับต่ำที่ 34.10 %
 - ผู้ประกอบการมีระดับความเชื่อมั่นต่ำกว่า 50% ในทุกประเด็นในการดำเนินธุรกิจ โดยประเด็นที่ขาดความเชื่อมั่นมากที่สุดคือภาวะเศรษฐกิจของประเทศโดยรวมมีความเชื่อมั่นที่ระดับ 10.00%
- ❖ **ดัชนีความเชื่อมั่นในไตรมาสที่ 2/56 พบว่า**
 - ค่าดัชนีความเชื่อมั่นรวมของทุกประเด็นของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มเครื่องปั้นดินเผาและเซรามิก ในไตรมาสที่ 2/56 อยู่ในระดับต่ำและลดลงจากไตรมาสที่ 1 มาอยู่ที่ 25.90%
 - ผู้ประกอบการมีระดับความเชื่อมั่นต่อเกือบทุกประเด็นในการดำเนินธุรกิจต่ำกว่า 50% ยกเว้นด้านเงินทุนหมุนเวียนของกิจการมีระดับความเชื่อมั่นคงที่อยู่ที่ระดับ 50.00 %
 - ประเด็นที่ขาดความเชื่อมั่นมากที่สุดคืออัตราค่าไฟ มีความเชื่อมั่นที่ระดับ 13.33%
- ❖ **ดัชนีความเชื่อมั่นในไตรมาสที่ 3/56 พบว่า**
 - ค่าดัชนีความเชื่อมั่นรวมของทุกประเด็นของการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม เครื่องปั้นดินเผาและเซรามิก ในไตรมาสที่ 3/56 อยู่ในระดับต่ำและลดลงจากไตรมาสที่ 2 มาอยู่ที่ 24.87%
 - ผู้ประกอบการมีระดับความเชื่อมั่นต่อทุกประเด็นในการดำเนินธุรกิจต่ำกว่า 50% โดยประเด็นที่ขาดความเชื่อมั่นมากที่สุดคือต้นทุนผันแปรต่างๆ มีความเชื่อมั่นที่ระดับ 8.33%
- ❖ **คาดการณ์ความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจในไตรมาสที่ 4/56 ของ SMEs กลุ่มเครื่องปั้นดินเผาและเซรามิก ในย่านการค้าจตุจักร พบว่า**
 - ค่าดัชนีความเชื่อมั่นรวมของทุกประเด็นของการดำเนินธุรกิจยังคงอยู่ในระดับต่ำ แต่มีแนวโน้มดีขึ้นจากไตรมาสที่ 3/56 มาอยู่ที่ระดับ 36.92%
 - เกือบทุกประเด็นยังคงมีระดับความเชื่อมั่นที่ต่ำกว่า 50% ยกเว้นประเด็นด้านเงินทุนหมุนเวียนของกิจการและภาวะการเมืองของประเทศเท่านั้นที่ผู้ประกอบการกลุ่มนี้คาดว่าน่าจะทรงตัว ที่ระดับ 50%
 - ประเด็นที่ขาดความเชื่อมั่นมากที่สุดคือต้นทุนผันแปรต่างๆ มีความเชื่อมั่นที่ระดับ 6.67 %

โดยมีรายละเอียดของความเชื่อมั่นในแต่ละประเด็นแสดงในตารางที่ 2-14 ดังนี้

ตารางที่ 2-14 ดัชนีความเชื่อมั่นของ SMEs กลุ่มเครื่องปั้นดินเผาและเซรามิก ในย่านการค้าจตุจักร ในไตรมาสที่ 1/56, 2/56, 3/56 และคาดการณ์ของไตรมาสที่ 4/56

ประเด็น	ระดับความเชื่อมั่น (%)			
	ไตรมาสที่ 1/2556	ไตรมาสที่ 2/56	ไตรมาสที่ 3/56	คาดการณ์ ไตรมาสที่ 4/56
ระยะเวลาการให้เครดิตจากลูกค้า	43.33	48.33	43.33	45.00
เงินทุนหมุนเวียนของกิจการ	40.00	50.00	41.67	50.00
นโยบายการสนับสนุน SMEs ของภาครัฐ	38.33	28.33	38.33	41.67
ภาวะการเมืองของประเทศ	38.33	25.00	36.67	50.00
การแข่งขันกับรายอื่นๆในตลาด	38.33	20.00	26.67	25.00
ค่าจ้างแรงงาน และค่าจ้างพนักงาน	45.00	23.33	23.33	31.67
ความต้องการของตลาดต่อสินค้า	38.33	35.00	18.33	36.67
ภาพรวมความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ	38.33	30.00	18.33	41.67
ภาวะเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม	10.00	15.00	18.33	36.67
อัตรากำไร	18.33	13.33	18.33	45.00
ต้นทุนสินค้าที่นำมาจำหน่าย	35.00	15.00	16.67	21.67
ยอดขาย	21.67	18.33	15.00	48.33
ต้นทุนผันแปรต่างๆ	38.33	15.00	8.33	6.67
ค่าดัชนีความเชื่อมั่นรวม (BSI รวม)	34.10	25.90	24.87	36.92

2.3.9 ดัชนีความเชื่อมั่นของ SMEs กลุ่มของเก่าและของสะสม

- ❖ **ดัชนีความเชื่อมั่นของ SMEs กลุ่มของเก่าและของสะสม ในย่านการค้าจตุจักร ในไตรมาสที่ 1/56 พบว่า**
 - ค่าดัชนีความเชื่อมั่นรวมของทุกประเด็นของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มของเก่าและของสะสม ในไตรมาส 1/56 อยู่ในระดับต่ำที่ 36.23 %
 - ผู้ประกอบการมีระดับความเชื่อมั่นต่ำกว่า 50% ในเกือบทุกประเด็นในการดำเนินธุรกิจ ยกเว้นต้นทุนผันแปรต่างๆในการดำเนินธุรกิจที่ทรงตัว
 - ประเด็นที่ขาดความเชื่อมั่นมากที่สุดคือภาวะเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม มีความเชื่อมั่นที่ระดับ 22.58%
- ❖ **ดัชนีความเชื่อมั่นในไตรมาสที่ 2/56 พบว่า**
 - ค่าดัชนีความเชื่อมั่นรวมของทุกประเด็นของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มของเก่าและของสะสม ในไตรมาสที่ 2/56 อยู่ในระดับต่ำและลดลงจากไตรมาสที่ 1 มาอยู่ที่ 28.54%
 - ผู้ประกอบการมีระดับความเชื่อมั่นต่อทุกประเด็นในการดำเนินธุรกิจต่ำกว่า 50% โดยประเด็นที่ขาดความเชื่อมั่นมากที่สุดคือภาวะเศรษฐกิจของประเทศโดยรวมและต้นทุนผันแปรต่างๆในการดำเนินธุรกิจ มีความเชื่อมั่นที่ระดับ 16.13%
- ❖ **ดัชนีความเชื่อมั่นในไตรมาสที่ 3/56 พบว่า**
 - ค่าดัชนีความเชื่อมั่นรวมของทุกประเด็นของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มของเก่าและของสะสม ในไตรมาสที่ 3/56 อยู่ในระดับต่ำและลดลงจากไตรมาสที่ 2 มาอยู่ที่ 26.55%
 - ผู้ประกอบการมีระดับความเชื่อมั่นต่อทุกประเด็นในการดำเนินธุรกิจต่ำกว่า 50% โดยประเด็นที่ขาดความเชื่อมั่นมากที่สุดคือ ยอดขาย มีความเชื่อมั่นที่ระดับ 17.74%
- ❖ **คาดการณ์ความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจในไตรมาสที่ 4/ 56 ของ SMEs กลุ่มของเก่าและของสะสม ในย่านการค้าจตุจักร พบว่า**
 - ค่าดัชนีความเชื่อมั่นรวมของทุกประเด็นของการดำเนินธุรกิจยังคงอยู่ในระดับต่ำ แต่มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสที่ 3/56 มาอยู่ที่ระดับ 33.50%
 - เกือบทุกประเด็นยังคงมีระดับความเชื่อมั่นที่ต่ำกว่า 50% ยกเว้นประเด็นด้านเงินทุนหมุนเวียนของกิจการเท่านั้นที่ผู้ประกอบการกลุ่มนี้คาดว่าจะดีขึ้นเล็กน้อยที่ระดับ 56.45% และพบว่าประเด็นส่วนใหญ่มีแนวโน้มของความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ยกเว้นประเด็นระยะเวลาการให้เครดิตจากลูกค้า และต้นทุนผันแปรต่างๆ ที่มีแนวโน้มของความเชื่อมั่นที่ลดลงจากไตรมาสที่ 3
 - ประเด็นที่ขาดความเชื่อมั่นมากที่สุดคือ ต้นทุนผันแปรต่างๆมีความเชื่อมั่นที่ระดับ 11.29 %

โดยมีรายละเอียดของความเชื่อมั่นในแต่ละประเด็นแสดงในตารางที่ 2-15 ดังนี้

ตารางที่ 2-15 ดัชนีความเชื่อมั่นของ SMEs กลุ่มของเก่าและของสะสม ในย่านการค้าจตุจักร ในไตรมาสที่ 1/56, 2/56, 3/56 และคาดการณ์ของไตรมาสที่ 4/56

ประเด็น	ระดับความเชื่อมั่น (%)			
	ไตรมาสที่ 1/2556	ไตรมาสที่ 2/56	ไตรมาสที่ 3/56	คาดการณ์ ไตรมาสที่ 4/56
เงินทุนหมุนเวียนของกิจการ	41.94	33.87	48.39	56.45
ระยะเวลาการให้เครดิตจากลูกค้า	43.55	43.55	43.55	40.32
ภาวะการเมืองของประเทศ	37.10	37.10	35.48	35.48
ค่าจ้างแรงงาน และค่าจ้างพนักงาน	46.77	33.87	33.87	37.10
ความต้องการของตลาดต่อสินค้า	33.87	33.87	30.65	40.32
ภาพรวมความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ	35.48	29.03	30.65	40.32
นโยบายการสนับสนุน SMEs ของภาครัฐ	32.26	33.87	29.03	32.26
การแข่งขันกับรายอื่นๆในตลาด	40.32	24.19	22.58	24.19
ต้นทุนสินค้าที่นำมาจำหน่าย	37.10	32.26	17.74	25.81
ต้นทุนผันแปรต่างๆ	50.00	16.13	14.52	11.29
ภาวะเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม	22.58	16.13	14.52	20.97
อัตรากำไร	24.19	19.35	12.90	30.65
ยอดขาย	25.81	17.74	11.29	40.32
ค่าดัชนีความเชื่อมั่นรวม (BSI รวม)	36.23	28.54	26.55	33.50

2.3.10 ดัชนีความเชื่อมั่นของ SMEs กลุ่มหนังสือ

- ❖ **ดัชนีความเชื่อมั่นของ SMEs กลุ่มหนังสือ ในย่านการค้าจตุจักร ไตรมาสที่ 1/56 พบว่า**
 - ค่าดัชนีความเชื่อมั่นรวมของทุกประเด็นของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มหนังสือ ไตรมาส 1/56 อยู่ในระดับต่ำที่ 29.49 %
 - ผู้ประกอบการมีระดับความเชื่อมั่นต่ำกว่า 50% ในทุกประเด็นในการดำเนินธุรกิจ โดยประเด็นที่ขาดความเชื่อมั่นมากที่สุดคืออัตราค่าเช่า มีความเชื่อมั่นที่ระดับ 11.67%
- ❖ **ดัชนีความเชื่อมั่นในไตรมาสที่ 2/56 พบว่า**
 - ค่าดัชนีความเชื่อมั่นรวมของทุกประเด็นของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มหนังสือ ไตรมาสที่ 2/56 อยู่ในระดับต่ำและลดลงจากไตรมาสที่ 1 มาอยู่ที่ 24.80%
 - ผู้ประกอบการมีระดับความเชื่อมั่นต่อทุกประเด็นในการดำเนินธุรกิจต่ำกว่า 50% โดยประเด็นที่ขาดความเชื่อมั่นมากที่สุดคือ ต้นทุนผันแปรต่างๆในการดำเนินธุรกิจ มีความเชื่อมั่นที่ระดับ 10.34%
- ❖ **ดัชนีความเชื่อมั่นในไตรมาสที่ 3/56 พบว่า**
 - ค่าดัชนีความเชื่อมั่นรวมของทุกประเด็นของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มหนังสือ ไตรมาสที่ 3/56 อยู่ในระดับต่ำและลดลงจากไตรมาสที่ 2 มาอยู่ที่ 23.35%
 - ผู้ประกอบการมีระดับความเชื่อมั่นเกือบทุกประเด็นในการดำเนินธุรกิจต่ำกว่า 50% ยกเว้นประเด็นภาวะการเมืองของประเทศที่มีระดับความเชื่อมั่นทรงตัว
 - ประเด็นที่ขาดความเชื่อมั่นมากที่สุดคือ ต้นทุนผันแปรต่างๆ มีความเชื่อมั่นที่ระดับ 7.14%
- ❖ **คาดการณ์ความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจในไตรมาสที่ 4/56 ของ SMEs กลุ่ม หนังสือ ในย่านการค้าจตุจักร พบว่า**
 - ค่าดัชนีความเชื่อมั่นรวมของทุกประเด็นของการดำเนินธุรกิจยังอยู่ในระดับต่ำแต่มีแนวโน้มดีขึ้นจากไตรมาสที่ 3/56 มาอยู่ที่ระดับ 29.53%
 - ทุกประเด็นในการดำเนินธุรกิจยังคงมีระดับความเชื่อมั่นที่ต่ำกว่า 50% โดยประเด็นที่ขาดความเชื่อมั่นมากที่สุดมีสองประเด็นคือ อัตราค่าเช่า และต้นทุนผันแปร มีความเชื่อมั่นที่ระดับ 16.07 %

โดยมีรายละเอียดของความเชื่อมั่นในแต่ละประเด็นแสดงในตารางที่ 2-16 ดังนี้

ตารางที่ 2-16 ดัชนีความเชื่อมั่นของ SMEs กลุ่มหนังสือ ในย่านการค้าจตุจักร ในไตรมาสที่ 1/56, 2/56, 3/56 และคาดการณ์ของไตรมาส 4/56

ประเด็น	ระดับความเชื่อมั่น (%)			
	ไตรมาสที่ 1/2556	ไตรมาสที่ 2/56	ไตรมาสที่ 3/56	คาดการณ์ ไตรมาสที่ 4/56
ภาวะการเมืองของประเทศ	21.67	36.21	50.00	48.21
ค่าจ้างแรงงาน และค่าจ้างพนักงาน	40.00	25.86	33.93	39.29
เงินทุนหมุนเวียนของกิจการ	38.33	46.55	32.14	35.71
การแข่งขันกับรายอื่นๆในตลาด	56.67	17.24	30.36	35.71
ต้นทุนสินค้าที่นำมาจำหน่าย	21.67	13.79	30.36	41.07
ระยะเวลาการให้เครดิตจากลูกค้า	45.00	41.38	28.57	32.14
ภาพรวมความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ	23.33	27.59	25.00	30.36
นโยบายการสนับสนุน SMEs ของภาครัฐ	26.67	25.86	17.86	30.36
ยอดขาย	16.67	15.52	17.86	21.43
ความต้องการของตลาดต่อสินค้า	23.33	31.03	10.71	19.64
อัตรากำไร	11.67	13.79	10.71	16.07
ภาวะเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม	18.33	17.24	8.93	17.86
ต้นทุนผันแปรต่างๆ	40.00	10.34	7.14	16.07
ค่าดัชนีความเชื่อมั่นรวม (BSI รวม)	29.49	24.80	23.35	29.53

2.4 ปัญหาในการดำเนินธุรกิจของ SMEs ในย่านการค้าจตุจักร ที่ผ่านมาในไตรมาสที่ 1/56 (Q1/56) 2/56 (Q2/56) และ ปัญหาในการดำเนินธุรกิจในไตรมาสที่ 3/56 (Q3/56)

จากการสำรวจพบว่า ในไตรมาสที่ 1/56 ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ในย่านการค้าจตุจักร มักไม่ให้รายละเอียดของปัญหาในการดำเนินกิจการ โดยมักพรั้งกันว่า เมื่อบอกปัญหาไปแล้ว ภาครัฐก็ไม่สามารถช่วยเหลือในการแก้ไขปัญหาได้ ภาครัฐขาดความจริงจังในการแก้ไขปัญหา เป็นต้น ดังนั้นปัญหาที่ได้รับจากการสำรวจในครั้งแรกจึงมาจากผู้ประกอบการส่วนหนึ่งที่มีความเต็มใจในการสะท้อนภาพปัญหาให้กับผู้สำรวจ แต่พบว่าในรอบไตรมาสที่ 2 นี้ ผู้ประกอบการมีปัญหาในการดำเนินธุรกิจมากมาย และส่วนใหญ่คุ้นเคยกับคณะสำรวจมากขึ้น จึงมีการพรั้งถึงปัญหาค่อนข้างมากกว่าเมื่อเทียบกับการสำรวจในครั้งที่ 1/56

โดยสามารถประเมินปัญหาหลักของผู้ประกอบการในย่านการค้าจตุจักรที่ผ่านมาใน Q1-Q2/2556 มีดังนี้

- 1) ในไตรมาสที่ 1/56 พบปัญหาที่ชัดเจนมีเพียงปัญหาเดียวคือ เศรษฐกิจของประเทศไม่ดี กำลังซื้อของลูกค้าลดลง คนมาเดินซื้อสินค้าทั้งคนไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติที่จตุจักรลดลงอย่างมาก หรือมีแต่คนมาเดินเล่นแต่ซื้อสินค้ายากขึ้นมากกว่าแต่ก่อน ทำให้ขายสินค้าได้น้อยลง รายได้ลดลงมาก รวมทั้งจำนวนนักท่องเที่ยวก็ลดลงเป็นอย่างมากในช่วงฤดูร้อน
- 2) ในไตรมาสที่ 2/56 ความเห็นด้านปัญหาของผู้ประกอบการที่ชัดเจนยังคงเป็นในเรื่องของภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่ยังไม่ตัวอย่างต่อเนื่อง กำลังซื้อของลูกค้าลดลง โดยคนมักเลือกสินค้าราคาถูกๆเป็นหลัก ประกอบกับจำนวนคนที่มาเดินซื้อสินค้าทั้งคนไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ย่านจตุจักรลดลงอย่างมาก เนื่องจากมีแหล่งขายสินค้าประเภทเดียวกับจตุจักรมีจำนวนเพิ่มขึ้นทั้งในรูปแบบของงานแสดงสินค้าต่างๆ และตลาดนัด ทำให้คนซื้อมีแหล่งทางเลือกในการไปซื้อสินค้ามากขึ้น รวมทั้งจำนวนนักท่องเที่ยวก็ลดลงเป็นอย่างมากในช่วงฤดูฝน นอกจากนี้ผู้ประกอบการยังเห็นว่าค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจทุกอย่างมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และยังคงขายสินค้าได้น้อยลง รายได้ลดลง อัตรากำไรลดลงไปมากอีกด้วย
- 3) ในไตรมาสที่ 3/56 ความเห็นด้านปัญหาของผู้ประกอบการที่ชัดเจนเป็นเรื่องกำลังซื้อของลูกค้าที่น้อยลง คนซื้อของน้อยลง ทำให้ขายของได้น้อยลง ประกอบกับจำนวนคนที่มาเดินซื้อสินค้าทั้งคนไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ย่านจตุจักรลดลงอย่างมาก เนื่องจากมีแหล่งขายสินค้าประเภทเดียวกับจตุจักรมีจำนวนเพิ่มขึ้นทั้งในรูปแบบของงานแสดงสินค้าต่างๆ และตลาดนัด ทำให้คนซื้อมีแหล่งทางเลือกในการไปซื้อสินค้ามากขึ้น รวมทั้งต้นทุนการผลิตสินค้าเพิ่มขึ้น ค่าวัสดุดิบแพงขึ้น ต้นทุนสินค้าที่นำมาขายปรับตัวสูงขึ้นอีกด้วย

โดยรายละเอียดของประเด็นปัญหาของผู้ประกอบการในย่านการค้าจตุจักร ที่สำรวจได้ ในแต่ละไตรมาสแสดงในตารางที่ 2-17, 2-18 และ 2-19 ดังนี้

ตารางที่ 2-17 ปัญหาในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในย่านการค้าตุจจักร ในไตรมาสที่ 1/56

ปัญหาหลักๆในการดำเนินการในไตรมาสที่ 1/56	จำนวน	สัดส่วน
1) เศรษฐกิจไม่ดี กำลังซื้อของลูกค้าลดลง มีคนมาเดินซื้อสินค้าที่ตุจจักรลดลงมาก ทำให้ขายของได้น้อยลง รายได้และกำไรลดลงมาก	127	66.49%
2) ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น จากการเพิ่มราคาน้ำมัน ค่าขนส่ง ทำให้ต้นทุนเพิ่มขึ้น	20	10.47%
3) ค่าเงินบาทแข็งทำให้ลูกค้าต่างประเทศไม่ซื้อ หรือสั่งสินค้าน้อยลง	9	4.71%
4) เงินทุนหมุนเวียนไม่ค่อยเพียงพอ	9	4.71%
5) คู่แข่งทางการค้าเพิ่มมากขึ้น ทำให้แย่งกันลดราคา	9	4.71%
6) ค่าเช่า และค่าส่วนกลางเพิ่มขึ้น	6	3.14%
7) ขาดแคลนแรงงาน	6	3.14%
8) อื่นๆ เช่น ที่จอดรถน้อย การขนส่งสินค้าไม่สะดวก เป็นต้น	5	2.62%
รวม	191	100.00%

หมายเหตุ เฉพาะผู้ประกอบการที่เต็มใจระบุปัญหา

ตารางที่ 2-18 ปัญหาในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในย่านการค้าตุจจักร ในไตรมาสที่ 2/56

ปัญหาหลักๆในการดำเนินการในไตรมาสที่ 2/56	จำนวน	สัดส่วน
1) เศรษฐกิจไม่ดี กำลังซื้อลดลง คนจับจ่ายน้อยลง คนเลือกแต่สินค้าถูกๆ	102	24.52%
2) จำนวนคนมาเดินตลาดตุจจักร และ JJ Mall ลดลงมาก	84	20.19%
3) ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น ครอบคลุม ค่าจ้างพนักงานสูงขึ้น ค่าต้นทุนสินสูงขึ้นไป ค่าขนส่งสูงขึ้น ฯลฯ	68	16.35%
4) มีคู่แข่งกันมาก แย่งกันลดราคา มีการลอกเลียนแบบสินค้าที่นำมาขายกัน	34	8.17%
5) ยอดขายลดลง	21	5.05%
6) การเมืองไม่นิ่ง ต่างชาติขาดความเชื่อมั่นในการมาเที่ยว	19	4.57%
7) การบริหารจัดการในตุจจักรไม่ดีพอทำให้มีปัญหาด้าน ที่จอดรถ การรักษาความปลอดภัย ความปลอดภัย ฯลฯ	17	4.09%
8) ช่วง Low season ฝนตก ลมแรง อากาศแปรปรวน	14	3.37%
9) ขาดสภาพคล่อง ไม่สามารถเข้าหาแหล่งทุนได้	13	3.13%
10) อัตรากำไรน้อยลง หรือเริ่มขาดทุน	12	2.88%
11) ค่าเงินบาทแข็ง ต่างชาติซื้อลดลง	5	1.20%
12) มีของนำเข้าจากจีน เกาหลี มามาก ราคาต่ำ แย่งตลาดของไทย	4	0.96%
13) ห้างหรือเจ้าของพื้นที่ในย่านการค้าไม่ประชาสัมพันธ์ย่านการค้าดีพอ คนจึงมาเที่ยวน้อย	4	0.96%

ตารางที่ 2-18 ปัญหาในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในย่านการค้าจตุจักร ในไตรมาสที่ 2/56 (ต่อ)

ปัญหาหลักๆในการดำเนินกิจการในไตรมาสที่ 2/56	จำนวน	สัดส่วน
14) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น	3	0.72%
15) มีการจัดงานแฟร์บ่อยเกินไป มีตลาดนัดขายสินค้าบ่อยๆ	3	0.72%
16) มีวันหยุดมาก คนมักไปเที่ยวหรือกลับต่างจังหวัดกัน	3	0.72%
17) จตุจักรขาดการส่งเสริมจากภาครัฐอย่างจริงจัง	2	0.48%
18) ปัญหาอื่นๆ	8	1.92%
- การค้าทางอินเทอร์เน็ตส่งผลกระทบต่อขาย		
- สินค้าเฉพาะกลุ่มขายยาก ไม่มีกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน ไม่มีลูกค้าใหม่ๆ		
- ลูกค้านต่างชาติต่อราคามาก		
- สินค้าขาดตลาด ยกเลิกการผลิต		
- สินค้าค้างสต็อกเยอะสินค้าเสียหาย		
รวมจำนวนปัญหา	416	100.00

หมายเหตุ ผู้ประกอบการระบุปัญหามากกว่า 1 ประเด็นต่อราย

ตารางที่ 2-19 ปัญหาในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในย่านการค้าจตุจักร ในไตรมาสที่ 3/56

ปัญหาหลักๆในการดำเนินกิจการในไตรมาสที่ 3/56	จำนวน	สัดส่วน
1) กำลังซื้อของลูกค้าน้อยลง คนซื้อของน้อยลง ทำให้ขายของได้น้อยลง	98	21.26%
2) คนเดินจตุจักรน้อยลง	86	18.66%
3) ต้นทุนการผลิตสินค้าเพิ่มขึ้น ค่าวัตถุดิบแพงขึ้น ต้นทุนสินค้าที่นำมาขายปรับตัวสูงขึ้น	76	16.49%
4) ภาวะเศรษฐกิจไม่ดี ค่าครองชีพสูง คนลดการบริโภค	64	13.88%
5) ค่าใช้จ่ายในการทำธุรกิจโดยรวมเพิ่มขึ้น	47	10.20%
6) คู่แข่งขันมีมาก มีการตัดราคาสินค้ากัน เพื่อแย่งลูกค้า	30	6.51%
7) ขาดเงินทุนหมุนเวียนในการทำธุรกิจ	17	3.69%
8) อากาศแปรปรวน ทำให้คนมาน้อยลง	9	1.95%
9) ขาดแคลนแรงงาน	9	1.95%
10) สาธารณูปโภค	7	1.52%
11) ปัญหาทางการเมือง	6	1.30%
12) ค่าเงินบาทแข็งค่า ทำให้ขายสินค้ากับต่างชาติได้น้อยลง	3	0.65%
13) มีการขยายตัวของห้างสรรพสินค้า ทำให้ขายของได้น้อยลง	2	0.43%
14) อื่นๆ	7	1.52%
รวม	461	100.00%

หมายเหตุ ผู้ประกอบการระบุปัญหามากกว่า 1 ประเด็นต่อราย

2.5 วิธีการแก้ไขปัญหาของ SMEs ในย่านการค้าจตุจักร ที่ผ่านมาในไตรมาสที่ 1/56 (Q1/56) 2/56 (Q2/56) และวิธีการแก้ไขปัญหาในไตรมาสที่ 3/56 (Q3/56)

ในไตรมาสที่ 1/56 จากปัญหาหลักๆของผู้ประกอบการ SMEs ในย่านการค้าจตุจักร ที่มีลูกค้าน้อยลงอย่างมากจนทำให้ขายสินค้าได้น้อยลงและรายได้รวมทั้งกำไรลดลงนั้น ในด้านการแก้ไขปัญหาของ SMEs ที่ผ่านมาใน Q1/2556 ที่สำคัญที่สุดมีเพียง 4 ประเด็น คือ

- 1) การหาสินค้าอื่นๆที่ราคาไม่แพงมาขายเพิ่มเติมจากเดิม เพื่อดึงดูดผู้ซื้อที่มีจำนวนลดลงอย่างมาก
- 2) ใช้โปรโมชั่นลดราคาสินค้า เพื่อแข่งขันกับผู้ค้ารายอื่นๆที่ก็ใช้วิธีลดราคาเช่นเดียวกัน
- 3) ประหยัดต้นทุนในการดำเนินการทุกอย่าง ค่าขนส่ง ค่าโสหุ้ยต่างๆ
- 4) กู้เงินหาหาเงินทุนจากที่อื่นๆทั้งในระบบและนอกระบบมาเสริมในการดำเนินการ เพื่อนำมาหมุนเวียนในกิจการ

ในไตรมาสที่ 2/56 ตามที่ในภาพรวมนั้นภาวะเศรษฐกิจก็ยังไม่ดีขึ้น โดยปัญหาหลักๆของผู้ประกอบการ SMEs ในย่านการค้าจตุจักร ยังคงมีที่มีลูกค้าน้อยลงอย่างมาก ประกอบกับกำลังซื้อลดลง คนจับจ่ายน้อยลง คนเลือกของถูกๆมากขึ้น ซึ่งคู่แข่งมีมาก และแข่งขันลดราคา มีการลอกเลียนแบบสินค้าที่นำมาขายกันไปมา นอกจากนี้ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจยังสูงขึ้น ขายสินค้าได้น้อยลงและรายได้รวมทั้งอัตรากำไรลดลงด้วยเช่นกันนั้น ในด้านการแก้ไขปัญหาของ SMEs ที่ผ่านมาใน Q2/56 มีวิธีการที่ค่อนข้างหลากหลายมาก เพื่อให้สามารถประคับประคองกิจการให้อยู่รอดไปได้ โดยที่สำคัญๆ คือ

- 1) ลดราคาสินค้า เพื่อให้ขายได้ก่อน จะได้มีเงินหมุนในกิจการ
- 2) ประหยัดค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจ ตัดรายจ่ายที่ไม่จำเป็นออก
- 3) ปรับเปลี่ยนสินค้าที่นำมาขายให้ตรงตามความต้องการของตลาด เช่น เน้นขายสินค้าคุณภาพดี หาสินค้าคุณภาพดีราคาไม่สูงมาขาย เพิ่มความหลากหลายของสินค้า นำสินค้าใหม่เข้ามาขายแทนสินค้าเดิมๆ หาสินค้าที่แตกต่างจากคู่แข่งมาขาย ฯลฯ
- 4) ปรับวิธีการในการทำการตลาดใหม่ๆ เช่น หาช่องทางการขายใหม่ๆ หาฐานลูกค้าใหม่ๆ เช่น การออกบูธงานแสดงสินค้า การวิ่งขายตรง กระจายสินค้าหลายๆแห่งเช่นการออกงานแสดงสินค้านร่วมด้วย การปรับปรุงหน้าร้านให้น่าสนใจ การรักษาลูกค้าเก่าไว้ก่อน การทำ Promotion รูปแบบใหม่ๆ การหาวิธีการประชาสัมพันธ์สินค้า ฯลฯ
- 5) ทำใจรับสภาพกับเศรษฐกิจที่ไม่ดี โดยประคับประคองกิจการไว้ก่อน ไม่มีการขยายกิจการใดๆ รอเศรษฐกิจให้กลับมาดีขึ้น
- 6) ปรับวิธีการบริหารจัดการธุรกิจ เช่น พยายามระบายสินค้าในสต็อกให้มาก ลดการสต็อกสินค้า สั่งสินค้าที่ละน้อยขึ้นมาขาย ลดการลงทุนเพิ่ม หาแหล่งสินค้าต้นทุนต่ำ
- 7) ปรับรูปแบบวิธีการขายหน้าร้านทุกรูปแบบ เช่น การต้อนรับลูกค้าดีขึ้น เชิญชวนให้เข้าร้าน เน้นการบริการให้ประทับใจ ลูกค้า สร้างจุดขายให้สินค้าที่มีอยู่เดิมโดยการทำบรรจุภัณฑ์ใหม่ ฯลฯ

ในไตรมาสที่ 3/56 ตามที่ในภาพรวมนั้นภาวะเศรษฐกิจก็ยังไม่ดีขึ้น โดยปัญหาหลักๆของผู้ประกอบการ SMEs ในย่านการค้าจตุจักร ยังคงเป็นปัญหาลูกค้าน้อยลง คนซื้อของน้อยลง ทำให้ขายของได้น้อยลง ประกอบกับจำนวนคนที่มาเดินซื้อสินค้าทั้งคนไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ย่านจตุจักรลดลงอย่างมาก เนื่องจากมีแหล่งขายสินค้าประเภทเดียวกับจตุจักรมีจำนวนเพิ่มขึ้นทั้งในรูปแบบของงานแสดงสินค้าต่างๆ และตลาดนัด ทำให้คนซื้อมีแหล่งทางเลือกในการไปซื้อสินค้ามากขึ้น รวมทั้งต้นทุนการผลิตสินค้าเพิ่มขึ้น ค่าวัตถุดิบแพงขึ้น ต้นทุนสินค้าที่นำมาขายปรับตัวสูงขึ้นอีกด้วย ดังนั้นการแก้ไขปัญหาของ SMEs ที่ผ่านมาใน Q3/56 มีวิธีการที่ค่อนข้างหลากหลายมาก เพื่อให้สามารถประคับประคองกิจการให้อยู่รอดไปได้ โดยที่สำคัญๆ คือ

- 1) จัดโปรโมชั่น ลดราคาสินค้า เพื่อให้สามารถมีเงินมาหมุนเวียนในกิจการ
- 2) ลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจต่างๆ
- 3) ลดทุนในการดำเนินกิจการ ลดการผลิตสินค้า ลดการสต็อกสินค้า
- 4) ผลิตสินค้าแบบใหม่ๆ ให้ตรงกับความต้องการของตลาด หรือหาธุรกิจใหม่ๆเสริม

โดยรายละเอียดของประเด็นการแก้ไขปัญหาของผู้ประกอบการ แสดงในตารางที่ 2-20 2-21 และ 2-22 ดังนี้

ตารางที่ 2-20 วิธีการแก้ไขปัญหาในระยะสั้นของกิจการ SMEs ในย่านการค้าจตุจักร ในไตรมาสที่ 1/56

วิธีการแก้ไขปัญหาในระยะสั้นในไตรมาสที่ 1/56	จำนวน	สัดส่วน (%)
1) ราคาสินค้าอื่นๆที่มีราคาไม่แพงมาขายเพิ่มเติมจากเดิม เพื่อดึงดูดผู้ซื้อ	27	20.77%
2) ใช้โปรโมชั่นลดราคาสินค้า เพื่อแข่งขันกับผู้ค้ารายอื่นๆที่ใช้วิธีลดราคาเช่นเดียวกัน	26	20.00%
3) ประหยัดต้นทุนในการดำเนินการทุกอย่าง	18	13.85%
4) กู้เงินจากที่อื่นๆมาเสริมในการดำเนินกิจการ	17	13.08%
5) ลดการสั่งสินค้าเพื่อมาเก็บเป็นสต็อก ลดการสต็อกสินค้า	15	11.54%
6) ลดพนักงานในร้านลง เจ้าของกิจการมาดูแลร้านเอง	7	5.38%
7) ขยายช่องทางการค้าขาย โดยหาแหล่งขายในอื่นๆเพิ่มเติม	6	4.62%
8) อื่นๆ เช่น ปิดกิจการสาขาอื่นๆในจตุจักรลง เปิดร้านค้าให้ข้างลง รักษาฐานลูกค้าประจำไว้ให้ได้ เป็นต้น	14	10.77%
รวม	130	100.00%

หมายเหตุ เฉพาะผู้ประกอบการที่ระบุปัญหา และระบุวิธีการแก้ไขปัญหาของตน

ตารางที่ 2-21 วิธีการแก้ไข้ปัญหาในระยะสั้นของกิจการ SMEs ในย่านการค้าจตุจักร ไตรมาสที่ 2/56

วิธีการแก้ไข้ปัญหาในระยะสั้นในไตรมาสที่ 2/56	จำนวน	สัดส่วน (%)
1) ลดราคาสินค้า เพื่อให้ขายได้ก่อน จะได้มีเงินหมุนในกิจการ	78	23.56%
2) ประหยัดค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจ ตัดรายจ่ายที่ไม่จำเป็นออก	53	16.01%
3) ปรับเปลี่ยนสินค้าที่นำมาขายให้ตรงตามความต้องการของตลาด เช่น เน้นขายสินค้าคุณภาพดี หาสินค้าคุณภาพดีราคาไม่สูงมาขาย เพิ่มความหลากหลายของสินค้า นำสินค้าใหม่เข้ามาขายแทนสินค้าเดิมๆ หาสินค้าที่แตกต่างจากคู่แข่งมาขาย ฯลฯ	45	13.60%
4) ปรับวิธีการในการทำการตลาดใหม่ๆ เช่น หาช่องทางการขายใหม่ๆ หาฐานลูกค้าใหม่ๆ เช่น การออกบูธงานแสดงสินค้า การวิ่งขายตรง กระจายสินค้าหลายๆแห่งเช่นการออกงานแสดงสินค้าร่วมด้วย การปรับปรุงหน้าร้านให้น่าสนใจ การรักษาลูกค้าเก่าไว้ก่อน การทำ Promotion รูปแบบใหม่ๆ การหาวิธีการประชาสัมพันธ์สินค้า ฯลฯ	28	8.46%
5) ทำให้รับสภาพกับเศรษฐกิจที่ไม่ดี โดยปรับระดับประกอบกิจการไว้ก่อน ไม่มีการขยายกิจการใดๆ รอเศรษฐกิจให้กลับมาดีขึ้น	21	6.34%
6) ปรับวิธีการบริหารจัดการธุรกิจ เช่น พยายามระบายสินค้าในสต็อกให้มาก ลดการสต็อกสินค้า สั่งสินค้าที่ล้นน้อยขึ้นมาขาย ลดการลงทุนเพิ่ม หาแหล่งสินค้าต้นทุนต่ำ ฯลฯ	21	6.34%
7) ปรับรูปแบบวิธีการขายหน้าร้านทุกรูปแบบ เช่น การต้อนรับลูกค้าดีขึ้น เชิญชวนให้เข้าร้าน เน้นการบริการให้ประทับใจลูกค้า สร้างจุดขายให้สินค้าที่มีอยู่เดิมโดยการทำบรรจุภัณฑ์ใหม่ ฯลฯ	20	6.04%
8) ปรับวิธีการผลิต (กรณีเป็นผู้ผลิตด้วย) เช่น ผลิตตามคำสั่งซื้อ เพิ่มความหลากหลายผลิตที่ละไม่มาก ผลิตตามกระแสของตลาดที่เปลี่ยนแปลงเร็วขึ้น ลดการผลิตสินค้าที่ขายไม่ดี ฯลฯ	17	5.14%
9) เพิ่มช่องทางการขายสินค้าทางอินเทอร์เน็ต	13	3.93%
10) กู้เงินนอกระบบดอกเบี้ยสูง หาแหล่งเงินกู้อื่นๆ	12	3.63%
11) อดทนและขยันมากกว่าเดิม	11	3.32%
12) แรงงาน ลดพนักงาน ลดการจ้างแรงงาน	5	1.51%
13) อื่นๆ	7	2.11%
รวม	331	100.00%

หมายเหตุ เฉพาะผู้ประกอบการที่ระบุปัญหา และระบุวิธีการแก้ไข้ปัญหาของตน (ตอบได้มากกว่า 1 ปัญหา)

ตารางที่ 2-22 วิธีการแก้ไขปัญหาในระยะสั้นของกิจการ SMEs ในย่านการค้าจตุจักร ไตรมาสที่ 3/56

วิธีการแก้ไขปัญหาในระยะสั้นในไตรมาสที่ 3/56	จำนวน	สัดส่วน (%)
1) จัดโปรโมชั่น ลดราคาสินค้า เพื่อให้สามารถมีเงินมาหมุนเวียนในกิจการ	76	34.55%
2) ลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจต่างๆ	41	18.64%
3) ลดทุนในการดำเนินกิจการ ลดการผลิตสินค้า ลดการสต็อกสินค้า	34	15.46%
4) ผลิตสินค้าแบบใหม่ๆ ให้ตรงกับความต้องการของตลาด หรือหารธุรกิจใหม่ๆเสริม	31	14.09%
5) ปรึกษาประคองตัวเองให้อยู่รอดให้ได้	13	5.91%
6) หาช่องทางการขายเพิ่ม ประชาสัมพันธ์ช่องทางใหม่ๆ หรือหาลูกค้ากลุ่มใหม่	9	4.09%
7) แก้ปัญหาเฉพาะหน้าให้พออยู่ไปได้	6	2.73%
8) ปรับปรุงการให้บริการ	5	2.27%
9) ลดการจ้างแรงงาน	2	0.91%
10) จัด Grouping สินค้าใหม่	1	0.45%
11) ชะลอการลงทุน	1	0.45%
12) ปรับปรุงภูมิทัศน์ของร้านค้า	1	0.45%
รวม	220	100.00%

หมายเหตุ เฉพาะผู้ประกอบการที่ระบุปัญหา และระบุวิธีการแก้ไขปัญหาของตน

2.6 ความต้องการความช่วยเหลือในระยะสั้นจากภาครัฐ ของ SMEs ในย่านการค้าจตุจักร

ในไตรมาสที่ 1/56 ผู้ประกอบการมีความต้องการความช่วยเหลือจากภาครัฐในการแก้ไขปัญหาในระยะสั้น ที่สำคัญและชัดเจนมีเพียง 2 ประเด็น คือ

- 1) ให้ภาครัฐช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจให้ดีขึ้น เพื่อประชาชนจะได้มีกำลังในการจับจ่ายสินค้ามากขึ้น
- 2) ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติมาท่องเที่ยวและซื้อของในจตุจักรให้มากขึ้น และประชาสัมพันธ์ให้ต่อเนื่องตลอดปี

ส่วนในไตรมาสที่ 2/56 ผู้ประกอบการมีความต้องการความช่วยเหลือจากภาครัฐในการแก้ไขปัญหาในระยะสั้น หลายประเด็นมากขึ้น ที่สำคัญและชัดเจนมี 5 ประเด็น คือ

- 1) แก้ไขเศรษฐกิจให้ดีขึ้น กระตุ้นกำลังซื้อ ลดค่าครองชีพ ไม่ให้ของแพงเกินไป
- 2) รัฐช่วยการโฆษณา ประชาสัมพันธ์จตุจักรอย่างต่อเนื่อง ให้คนไทยและนักท่องเที่ยวมามาก
- 3) ภาครัฐ ช่วยเหลือผู้ผลิต ผู้ค้าขนาดเล็กอย่างจริงจังในด้านการพัฒนาความสามารถในการดำเนินธุรกิจ เช่น ดูแลต้นทุนในการค้าขาย ควบคุมค่าพลังงาน ค่าจ้าง ไม่ให้สูงเกินไป ลดภาระค่าภาษีต่างๆ พัฒนาด้านการตลาดของประเทศ ฯลฯ
- 4) สนับสนุนด้านการเงิน สินเชื่อธนาคารดอกเบี้ยต่ำ หาแหล่งทุนให้ มีกองทุนให้ SMEs ลดดอกเบี้ย ผ่อนปรนการชำระหนี้ ฯลฯ
- 5) ผู้บริหารจตุจักรบริหารจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกให้ดีๆ เช่น ช่วยแก้ไขเรื่อง ความสะอาด ความปลอดภัย การจราจร ที่จอดรถ ห้องน้ำ รวมทั้งช่วยการจัดการประชาสัมพันธ์ตลาดโดยการจัดงานแสดงสินค้าในตลาด ฯลฯ

ส่วนในไตรมาสที่ 3/56 ผู้ประกอบการมีความต้องการการช่วยเหลือจากภาครัฐในการแก้ไขปัญหาในระยะสั้น หลายประเด็นมากขึ้น ที่สำคัญและชัดเจนมี 5 ประเด็น คือ

- 1) กระตุ้นเศรษฐกิจให้ดีขึ้น
- 2) ลดค่าครองชีพของประชาชน เพื่อให้คนมีเงินเหลือมาซื้อปิ้งมากขึ้น
- 3) ส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น การประชาสัมพันธ์ตลาดนัด การจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้คนมาเดินจตุจักรมากขึ้น
- 4) ควบคุมราคาสินค้าไม่ให้ราคาสูงขึ้นอีกๆ

โดยรายละเอียดของประเด็นความต้องการการช่วยเหลือจากภาครัฐแสดงในตารางที่ 2-23 2-24 และ 2-25 ดังนี้

ตารางที่ 2-23 ข้อเสนอแนะที่ SMEs ในย่านการค้าจตุจักร ต้องการให้ภาครัฐแก้ไขปัญหา และส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการในระยะสั้น ในไตรมาสที่ 1/56

ประเด็นข้อเสนอแนะในไตรมาสที่ 1/56	จำนวน	สัดส่วน (%)
1) ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจให้ดีขึ้น เพื่อประชาชนจะได้มีรายได้และกำลังในการจับจ่ายสินค้ามากขึ้น	97	53.59%
2) ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติมาท่องเที่ยวและซื้อของในจตุจักรให้มากขึ้น และประชาสัมพันธ์ให้ต่อเนื่องตลอดปี	34	18.78%
3) ควบคุมราคาค่าไฟฟ้า ค่าน้ำมัน อย่าให้มีราคาที่สูงขึ้น	17	9.39%
4) ควบคุมอัตราแลกเปลี่ยน อย่าให้เงินบาทแข็งมากเกินไป เพื่อจะได้ส่งออกส่งออกจากต่างชาติดบ้าง	12	6.63%
5) มีปล่อยกู้เงินดอกเบี้ยต่ำ ให้แก่ผู้ค้าขาย	9	4.97%
6) อยากรให้ลดราคาค่าเช่าลง	8	4.42%
7) อื่นๆ เช่น จัดรถโดยสารประจำทางให้ผ่านจตุจักรมากขึ้น รักษาความมั่นคงทางการเมือง เป็นต้น	4	2.21%
รวม	181	100.00%

หมายเหตุ เฉพาะผู้ประกอบการที่ระบุปัญหา และเสนอแนะความต้องการการช่วยเหลือจากรัฐ

ตารางที่ 2-24 ข้อเสนอแนะที่ SMEs ในย่านการค้าตุจจักร ต้องการให้ภาครัฐแก้ไขปัญหา และส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการในระยะสั้น ในไตรมาสที่ 2/56

ประเด็นข้อเสนอแนะในไตรมาสที่ 2/56	จำนวน	สัดส่วน (%)
1) แก้ไขเศรษฐกิจให้ดีขึ้น เช่น กระตุ้นกำลังซื้อ ลดค่าครองชีพ ไม่ให้ของแพงเกินไป	76	23.03%
2) รัฐช่วยการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ตุจจักรอย่างต่อเนื่อง ให้คนไทยและนักท่องเที่ยวมาหลายๆ	64	19.39%
3) ภาครัฐ ช่วยเหลือผู้ผลิต ผู้ค้าขนาดเล็กอย่างจริงจัง ในด้านการพัฒนาความสามารถในการดำเนินธุรกิจ เช่น ดูแลต้นทุนในการค้าขาย ควบคุมค่าพลังงาน ค่าจ้าง ไม่ให้สูงเกินไป ลดภาระค่าภาษีต่างๆ พัฒนาด้านการตลาดของประเทศ ฯลฯ	57	17.27%
4) สนับสนุนด้านการเงิน เช่น สินเชื่อธนาคารดอกเบี้ยต่ำ หาแหล่งทุนให้ มีกองทุนให้ SMEs ลดดอกเบี้ย ผ่อนปรนการชำระหนี้ ฯลฯ	41	12.42%
5) ผู้บริหารตุจจักรบริหารจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกให้ดีขึ้น เช่น ช่วยแก้ไขเรื่อง ความสะอาด ความปลอดภัย การจราจร ที่จอดรถ ห้องน้ำ รวทั้งช่วยการจัดการประชาสัมพันธ์ตลาดโดยการจัดงานแสดงสินค้าในตลาด ฯลฯ	35	10.61%
6) แก้ไขปัญหาการเมือง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชน และคนต่างชาติที่จะมาท่องเที่ยวไทย	28	8.48%
7) ผู้บริหารตุจจักร ช่วยลดค่าเช่าแผงค้าลงมา เพื่อช่วยลดต้นทุนในการทำธุรกิจ	21	6.36%
8) อื่นๆ	8	2.42%
รวม	330	100.00%

หมายเหตุ เฉพาะผู้ประกอบการที่ระบุปัญหา และเสนอแนะความต้องการการช่วยเหลือจากรัฐ (ตอบได้มากกว่า 1 ประเด็น)

ตารางที่ 2-25 ข้อเสนอแนะที่ SMEs ในย่านการค้าจตุจักร ต้องการให้ภาครัฐแก้ไขปัญหา และส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการในระยะสั้น ในไตรมาสที่ 3/56

ประเด็นข้อเสนอแนะในไตรมาสที่ 3/56	จำนวน	สัดส่วน (%)
1) กระตุ้นเศรษฐกิจให้ดีขึ้น	41	18.39%
2) ลดค่าครองชีพของประชาชนลง	38	17.04%
3) ส่งเสริมการท่องเที่ยว ให้คนมาจตุจักรมากขึ้น	25	11.21%
4) ควบคุมราคาสินค้าอย่าให้สูงขึ้นเรื่อยๆ	23	10.31%
5) ระวังปัญหาการเมือง	21	9.42%
6) สนับสนุนแหล่งเงินกู้ ดอกเบี้ยต่ำ	18	8.07%
7) แก้ไขปัญหาระบบสาธารณสุขโรคต่างๆ ในย่านจตุจักร	12	5.38%
8) ส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs อย่างจริงจัง	10	4.48%
9) ลดค่าเช่า	7	3.14%
10) ควบคุมผู้ปล่อยเช่าช่วง	6	2.69%
11) ขยายระยะเวลาสัญญาเช่าพื้นที่	5	2.24%
12) แก้ไขปัญหาการจราจรติดขัดในย่านการค้า	4	1.79%
13) ประชาสัมพันธ์ร้านค้าต่างๆ ในจตุจักร	4	1.79%
14) ลดภาษีนำเข้าสินค้าต่างๆ	4	1.79%
15) ควบคุมจำนวนร้านที่ขายสินค้าประเภทเดียวกัน	2	0.90%
16) จัดระเบียบตลาดนัดจตุจักร	1	0.45%
17) รักษาเอกลักษณ์ของจตุจักร ให้เป็นตลาดกลางแจ้ง	1	0.45%
18) ศึกษาปัญหาและวิธีการแก้ไขที่คนไม่มาเดินจตุจักร	1	0.45%
รวม	223	100.00%

หมายเหตุ เฉพาะผู้ประกอบการที่ระบุปัญหา และเสนอแนะความต้องการการช่วยเหลือจากรัฐ

2.7 การสำรวจความคิดเห็นของผู้ที่เข้ามาซื้อสินค้าในย่านการค้าจตุจักร ถึงปัจจัยที่ทำให้ไม่อยากเข้ามาซื้อสินค้าในย่านการค้าจตุจักรอีก

ในไตรมาสที่ 3/56 นั้นคณะสำรวจได้มีการสอบถามความคิดเห็นจากผู้บริโภคทั่วไปที่เข้ามาเดินจับจ่ายสินค้าในย่านการค้าจตุจักร จำนวน 193 คน โดยให้แสดงความคิดเห็นต่อสาเหตุที่ทำให้ผู้ซื้อไม่อยากเข้ามาจับจ่ายซื้อสินค้าในย่านการค้าจตุจักรอีก ซึ่งพบเหตุผลที่สำคัญๆ ดังนี้

- 1) ผู้คนประหยัด ลดการใช้จ่ายในสินค้าที่ไม่จำเป็นลง เนื่องจากเศรษฐกิจไม่ดี ต้องสำรองเงินไว้ใช้จ่ายจำเป็น
- 2) สินค้าที่จตุจักร ตอนนี้เป็นสินค้าทั่วไป ที่สามารถหาซื้อที่ไหนก็ได้
- 3) สาธารณูปโภคไม่พร้อม เช่น ที่จอดรถน้อย ห้องน้ำไม่มีความสะอาด ฯลฯ

สาเหตุที่ไม่ต้องการมาซื้อสินค้าในย่านการค้าจตุจักร	จำนวน	สัดส่วน (%)
1) ผู้คนประหยัด ลดการใช้จ่ายในสินค้าที่ไม่จำเป็นลง	118	42.60%
2) สินค้าที่จตุจักร ตอนนี้เป็นสินค้าทั่วไป ที่สามารถหาซื้อที่ไหนก็ได้	70	25.27%
3) สาธารณูปโภคที่จตุจักรไม่พร้อม เช่น ที่จอดรถน้อย ห้องน้ำไม่มีความสะอาด ฯลฯ	29	10.47%
4) สภาพอากาศ อากาศร้อน ฝนตก	25	9.03%
5) สินค้าราคาแพง	21	7.58%
6) การคมนาคมที่ยังจตุจักรแออัด	4	1.44%
7) ตลาดน้ำกลัว มาเปียเยอะ	3	1.08%
8) เริ่มขาดความเป็นเอกลักษณ์ของตลาดแล้ว ไม่อยากมาอีก	2	0.72%
9) คุณภาพสินค้าต่ำลง	2	0.72%
10) คนขายมากเกินไป ไม่น่าเดิน	2	0.72%
11) การบริการของคนขายไม่ดี	1	0.36%
รวม	277	100.00%

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 สาเหตุ

2.8 ความคิดเห็นของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการบริหารจัดการตลาดนัดจตุจักร สามารถสรุปประเด็นได้ดังนี้

- 1) การรถไฟแห่งประเทศไทย มีแนวทางในการบริหารจัดการตลาดนัดจตุจักร ดังนี้
 - (1) จัดระเบียบร้านค้าและร้านค้าแผงลอยที่อยู่ในตลาดนัดจตุจักร โดยห้ามล้ำแนวเส้นที่กำหนดไว้บริเวณพื้นผิวจราจรในตลาดนัดจตุจักร เพื่อเป็นที่จอดรถและการสัญจรของรถที่วิ่งเข้าออก
 - (2) ห้ามหาบเร่แผงลอย แผงเร่ หรือรถเข็นที่ไม่ได้รับการอนุญาต เข้ามาขายสินค้าในตลาดนัดจตุจักร
 - (3) ประสานเจ้าหน้าที่จราจรดูแลอำนวยความสะดวกให้แก่รถที่เข้ามาใช้บริการที่ตลาดนัดจตุจักร
 - (4) ปรับโฉมตลาดนัดจตุจักร โดยการปูพื้น เพิ่มป้ายสัญลักษณ์บอกทาง รวมทั้งติดตั้งวัสดุต่างๆ ตกแต่งเพื่อให้เกิดความสวยงาม
 - (5) จัดโซนร้านค้าเพื่อให้นักท่องเที่ยวสะดวกในการเลือกเดินซื้อหาสินค้า
 - (6) ปรับปรุงถนนทางเดินภายนอกและภายในซอยโครงการต่าง ๆ
 - (7) ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ระบบระบายน้ำป้องกันน้ำท่วมขัง การบำบัดน้ำเสียก่อนลงท่อ รวมถึงการปรับปรุงตัวอาคารโดยเฉพาะหลังคาในทุกโครงการ
 - (8) เพิ่มการติดไฟฟ้าส่องสว่าง กล้องวงจรปิด พร้อมทั้งจ้างเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ตำรวจทั้งในและนอกเครื่องแบบ ประจำตามจุดต่างๆ

- 2) สมาคมผู้ค้าตลาดนัดจตุจักร มีข้อเรียกร้องเพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการตลาดนัดจตุจักร ดังนี้
 - (1) เน้นความเป็นเอกลักษณ์ของตลาดนัดไทย
 - (2) สุขลักษณะด้านความโปร่งโล่ง อากาศถ่ายเท
 - (3) พื้นคอนกรีต ปูกระเบื้อง สะดวกในการเดิน ไม่หลงทาง โดยมีเครื่องหมายที่พื้นถนน
 - (4) ชุมน้ำดื่มที่ถูกลอนามัย สวยงาม นิ่งสบาย
 - (5) ภาพลักษณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย สวยงาม ไม่มีการตั้งสินค้ารูกำทางเดิน คนเดินเลือกซื้อสินค้าได้สะดวก
 - (6) ห้องน้ำติดแอร์ สะอาด ทันสมัย
 - (7) จัดให้เหมาะกับการเป็นสถานที่พักผ่อน สันทนาการ และนัดพบกันระหว่างครอบครัวและญาติมิตร
 - (8) พัฒนาสู่ถนนคนเดินที่แท้จริง สำหรับนักท่องเที่ยวทั้งที่เป็นคนต่างประเทศและคนไทย
 - (9) พัฒนาให้ไปสู่ตลาดทั้งอาทิตย์ และตลาดยามค่ำตามที่ผู้ค้ามีส่วนร่วมวางแผนกับการรถไฟฯ สู่ทิศทางที่ต้องการร่วมกัน
 - (10) การรถไฟฯ ควรจัดหาที่จอดรถของลูกค้าให้เดินทางไปมาในตลาดโดยสะดวกและใกล้ที่สุด
 - (11) ดูแลรักษาความปลอดภัยต่อชีวิต และทรัพย์สินของผู้ค้า และลูกค้าเป็นประการสำคัญอันดับแรกๆ
 - (12) จัดโซนร้านค้าของสินค้าแต่ละประเภทให้ชัดเจน
 - (13) ขยายระยะเวลาสัญญาเช่าแผงค้าจาก 2 ปี เป็น 5 ปี

นอกจากนั้น ดร.ชาตรี โสภณบรรณารักษ์ นายกสมาคมผู้ค้าตลาดนัดจตุจักร ให้ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมว่า ตลาดนัดจตุจักรต้องตอบโจทย์ผู้บริโภค ว่าเขาต้องการซื้ออะไร เพื่อผู้ค้าจะได้ออกแบบสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค โดยจะต้องแทรกเอกลักษณ์วิถีไทยเข้าไปในผลิตภัณฑ์นั้นๆ ด้วย